



# ഇന്ത്യൻ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട് ഓഫ് മാസ് കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ

(ദക്ഷിണമേഖലാകേന്ദ്രം, കോട്ടയം)

**പോസ്റ്റ് ഗ്രാജുവേറ്റ് ഡിപ്ലോമ ഇൻ മലയാളം ജേർണലിസം**

**സിലബസ് : 2022 - 2023**

നം.	കോഴ്സിന്റെ പേര്	മാർക്ക്
01	കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ: തിയറിയും ഗവേഷണവും (കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ: തിയറി & റിസർച്ച്)	100
02	ഭാഷാ മാധ്യമ ചരിത്രം, മാധ്യമ നിയമങ്ങളും നിയന്ത്രണങ്ങളും, നൈതികത (ഹിസ്റ്ററി ഓഫ് ലാംഗ്വേജ് ജേർണലിസം, മീഡിയ ലോസ്, റെഗുലേഷൻസ്, എത്തിക്സ്)	100
03	വാർത്താ റിപ്പോർട്ടിങ്ങ് (ന്യൂസ് റിപ്പോർട്ടിങ്ങ്)	100
04	എഡിറ്റിങ്ങും വാർത്താ മാനേജ്മെന്റും (എഡിറ്റിങ്ങ് & ന്യൂസ് മാനേജ്മെന്റ്)	100
05	റിപ്പോർട്ടിങ്ങ് - പ്രായോഗിക പരിശീലനം (റിപ്പോർട്ടിങ്ങ് - പ്രാക്ടിക്കൽസ്)	100
06	എഡിറ്റിങ്ങ് - പ്രായോഗിക പരിശീലനം (എഡിറ്റിങ്ങ് - പ്രാക്ടിക്കൽസ്)	100
07	പബ്ലിക് റിലേഷൻസ്, അഡ്വർടൈസിങ്ങ് & കോർപറേറ്റ് കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ	100
08	ബ്രോഡ്കാസ്റ്റ് മാധ്യമപ്രവർത്തനം (ബ്രോഡ്കാസ്റ്റ് ജേർണലിസം)	100
09	വികസനോന്മുഖ പത്രപ്രവർത്തനം (ഡവലപ്പ്മെന്റ് ജേർണലിസം)	100
10	നവമാധ്യമങ്ങളും ഡിജിറ്റൽ മാധ്യമപ്രവർത്തനവും (ന്യൂമീഡിയ & ഡിജിറ്റൽ ജേർണലിസം)	100
	<b>മൊത്തം മാർക്ക്</b>	<b>1000</b>

**ഒന്നാം സെമസ്റ്റർ**

നം	കോഴ്സിന്റെ പേര്	മാർക്ക്
01	കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ: തിയറിയും ഗവേഷണവും (കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ: തിയറി & റിസർച്ച്)	100
02	ഭാഷാ മാധ്യമ ചരിത്രം, മാധ്യമ നിയമങ്ങളും നിയന്ത്രണങ്ങളും, നൈതികത (ഹിസ്റ്ററി ഓഫ് ലാംഗ്വേജ് ജേർണലിസം, മീഡിയ ലോസ്, റെഗുലേഷൻസ്, എത്തിക്സ്)	100
03	വാർത്താ റിപ്പോർട്ടിങ്ങ് (ന്യൂസ് റിപ്പോർട്ടിങ്ങ്)	100
04	എഡിറ്റിങ്ങും വാർത്താ മാനേജ്മെന്റും (എഡിറ്റിങ്ങ് & ന്യൂസ് മാനേജ്മെന്റ്)	100
05	റിപ്പോർട്ടിങ്ങ് പ്രായോഗിക പരിശീലനം (ഒന്നും രണ്ടും സെമസ്റ്ററുകളിൽ വ്യാപിച്ച് കിടക്കുന്നു)	50
06	എഡിറ്റിങ്ങ് പ്രായോഗിക പരിശീലനം (ഒന്നും രണ്ടും സെമസ്റ്ററുകളിൽ വ്യാപിച്ച് കിടക്കുന്നു)	50

**രണ്ടാം സെമസ്റ്റർ**

നം	കോഴ്സിന്റെ പേര്	മാർക്ക്
05	റിപ്പോർട്ടിങ്ങ് പ്രായോഗിക പരിശീലനം (ഒന്നും രണ്ടും സെമസ്റ്ററുകളിൽ വ്യാപിച്ച് കിടക്കുന്നു)	50
06	എഡിറ്റിങ്ങ് പ്രായോഗിക പരിശീലനം (ഒന്നും രണ്ടും സെമസ്റ്ററുകളിൽ വ്യാപിച്ച് കിടക്കുന്നു)	50
07	പബ്ലിക് റിലേഷൻസ്, അഡ്വർടൈസിങ്ങ് & കോർപറേറ്റ് കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ	100
08	ബ്രോഡ്കാസ്റ്റ് മാധ്യമപ്രവർത്തനം (ബ്രോഡ്കാസ്റ്റ് ജേർണലിസം)	100
09	വികസനോന്മുഖ പത്രപ്രവർത്തനം (ഡവലപ്പ്മെന്റ് ജേർണലിസം)	100
10	നവമാധ്യമങ്ങളും ഡിജിറ്റൽ മാധ്യമപ്രവർത്തനവും (ന്യൂമീഡിയ & ഡിജിറ്റൽ ജേർണലിസം)	100

**കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ: തിയറിയും ഗവേഷണവും  
(കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ: തിയറി & റിസർച്ച്)**

(100 മാർക്ക്)

**കോഴ്സിന്റെ ലക്ഷ്യങ്ങൾ**

കമ്മ്യൂണിക്കേഷന്റെയും മാധ്യമ ഗവേഷണത്തിന്റെയും വിശാലമായ ഭൂമിക കണ്ടെത്തുന്നതിനും, ആസാദിക്കുന്നതിനും വിദ്യാർത്ഥികളെ പ്രചോദിപ്പിക്കുക എന്നതാണ് ഈ കോഴ്സിന്റെ ലക്ഷ്യം. ഈ മേഖലയുടെ ചരിത്രപരവും സാമൂഹ്യപരവും സൃഷ്ടിപരവും ബൗദ്ധികവുമായ സമസ്തതലങ്ങളേയും സ്പർശിക്കുന്നതാണ് ഈ കോഴ്സ്. പത്രപ്രവർത്തനത്തിന്റെയും അനുബന്ധ ആശയവിനിമയ മേഖലകളുടെയും തത്ത്വവും പ്രയോഗവും മുതൽ ഗവേഷണം വരെയുള്ള കാര്യങ്ങൾ ഇതിൽ ഉൾച്ചേർത്തിരിക്കുന്നു. മാധ്യമ പ്രവർത്തനത്തിൽ ഗവേഷണത്തിനുള്ള പ്രസക്തിയ്ക്ക് പ്രത്യേക ഊന്നൽ നൽകിയിട്ടുണ്ട്.

**ഉള്ളടക്കം**

**ഭാഗം 1:** കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ അഥവാ ആശയവിനിമയം ഒരു പരിചയപ്പെടുത്തൽ, നിർവ്വചനവും സങ്കല്പത്തിലെ വ്യക്തതയും, ഇൻഫർമേഷൻ, ആശയവിനിമയവും ഉപാധികളും, വിവിധ വിഭാഗങ്ങൾ: ഇൻട്രാപേഴ്സണൽ അഥവാ വ്യക്തിനിഷ്ഠ വിനിമയം, ഇന്റർ പേഴ്സണൽ അഥവാ പരസ്പര വിനിമയം, ഗ്രൂപ്പ് കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ അഥവാ സംഘവിനിമയം, ബഹുജന ആശയവിനിമയം അഥവാ മാസ് കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ, വാചികവും (വെർബൽ), അവാചികവുമായ (നോൺവെർബൽ) ആശയവിനിമയം, മാസ് കമ്മ്യൂണിക്കേഷന്റെ ദൗത്യങ്ങളും ഘടകങ്ങളും, വിവിധതരം ബഹുജന സമ്പർക്ക മാധ്യമങ്ങൾ (മാസ് മീഡിയ): അച്ചടി, റേഡിയോ, സിനിമ, ടെലിവിഷൻ, സമൂഹമാധ്യമങ്ങൾ, സൈബർ മാധ്യമങ്ങൾ, വെർച്വൽ യാഥാർത്ഥ്യം, പത്രപ്രവർത്തനവും പൊതുജനാഭിപ്രായവും, പ്രേരണാത്മക ആശയവിനിമയം: പരസ്യ പ്രക്രിയ, പൊതുജനസമ്പർക്കം (പബ്ലിക് റിലേഷൻസ്) കമ്മ്യൂണിക്കേഷനും സാമൂഹ്യപരിവർത്തനവും.

**ഭാഗം 2:** കമ്മ്യൂണിക്കേഷനും മാധ്യമ സിദ്ധാന്തങ്ങളും, കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ പ്രക്രിയ, സെമിയോട്ടിക് സ്കൂൾ ഓഫ് കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ, കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ മോഡലുകൾ: അരിസ്റ്റോട്ടിലിന്റെ റെറ്ററിക് മോഡൽ, ലാസ് വെൽ മോഡൽ, ബെർലോയുടെ എസ് എം സി ആർ മോഡൽ, ഷാനൻ & വീവർ മോഡൽ, ഓസ്ഗുഡ് & ഷ്രാം, വെസ്ലി & മക്ലീൻ കൺസെപ്ഷൻ മോഡൽ, ഡാൻസിന്റെ ഹെലിക്കൽ മോഡൽ, ന്യൂകോമ്പ് മോഡൽ, ഭാരതീയ ആശയവിനിമയ സിദ്ധാന്തങ്ങൾ: സങ്കല്പവും പ്രക്രിയയും (സഹൃദയ & സാധാരിണിക്കാരൻ സിദ്ധാന്തം, ഭരതമുനിയുടെ നാട്യശാസ്ത്രം), ക്ലാസിക് മീഡിയ സിദ്ധാന്തങ്ങൾ: ഹൈപ്പോഡർമിക് നീഡിൽ, റൂ സ്റ്റെപ്പ്/മൾട്ടി സ്റ്റെപ്പ് ഫ്ളോ തിയറി, കൾട്ടിവേഷൻ തിയറി, നീഡ്സ് ആൻഡ് ഗ്രാറ്റിഫിക്കേഷൻ തിയറി, ഇൻഡിവിജുൽ ഡിഫറൻസ് തിയറി, സ്പൈറൽ ഓഫ് സൈലൻസ്, കണ്ടുപിടുത്തങ്ങളുടെ പ്രസാരണം (ഡിഫ്യൂഷൻ ഓഫ് ഇന്നോവേഷൻസ്), നിയന്ത്രിത ധാരണയും മനസ്സിലാക്കലും (സെലക്റ്റീവ് പെർസെപ്ഷൻ), പ്രസ്സിന്റെ പ്രധാന നാല് സിദ്ധാന്തങ്ങൾ (അതോറിറ്റേറിയൻ, ലിബർട്ടേറിയൻ, സോഷ്യൽ റെസ്പോൺസിബിലിറ്റി, സോവിയറ്റ് മീഡിയ തിയറികൾ) ജനാധിപത്യ പങ്കാളിത്ത തിയറി, പൊതുജനാഭിപ്രായം, അജണ്ട തീരുമാനിച്ചുറപ്പിക്കൽ.

**ഭാഗം 3:** പത്രപ്രവർത്തനത്തിന് ഒരാമുഖം: വിമർശനാത്മക വായനാരീതികൾ, അറിയാനുള്ള താല്പര്യവും നിർമ്മമതത്തോടുകൂടിയ നിരീക്ഷണവും, വസ്തുതകളും ഭാവനകളും, വാർത്തയുടെ സങ്കല്പവും നിർവ്വചനവും, ന്യൂസ് സെൻസ്, പൊതുജനതാൽപ്പര്യം, സാമൂഹ്യപ്രതിബദ്ധത, പൊതുജനാഭിപ്രായം, ദ്വാരപാലകസങ്കല്പം (ഗേറ്റ് കീപ്പിംഗ്), വാർത്താമൂല്യം, സംസാരിക്കുന്നതിനും അഭിപ്രായ സ്വാതന്ത്ര്യത്തിനുമുള്ള അവകാശം, പത്രപ്രവർത്തനത്തിന്റെ അടിസ്ഥാന തത്വങ്ങൾ സത്യവും കൃത്യതയും, സ്വാതന്ത്ര്യം, മാനുഷ്യതയും പക്ഷപാതരാഹിത്യവും, മനുഷ്യത്വവും ഉത്തരവാദിത്വവും.

**ഭാഗം 4:** കമ്മ്യൂണിക്കേഷനും മാധ്യമ ഗവേഷണവും: അടിസ്ഥാനസങ്കല്പങ്ങൾ, ഗവേഷണത്തിന്റെ വിവിധമേഖലകളും ഇനങ്ങളും, ഗവേഷണപ്രശ്നം (റിസർച്ച് പ്രോബ്ളം) ചോദ്യങ്ങളും

ഹൈപ്പോതിസിസും ഒബ്ജക്റ്റീവുകളും, താത്വിക ചട്ടക്കൂട്, സാഹിത്യപുനർവായനയും വിശകലനവും, പ്രാഥമികവും ദ്വിതീയവുമായ ഗവേഷണഫലങ്ങൾ, ഗവേഷണരൂപകല്പന, പഠനമേഖല, വേരിയബിളുകൾ, വിവിധതരത്തിലുള്ള സാമ്പിൾ ശേഖരണ മാർഗങ്ങൾ (റാൻഡം സാമ്പിൾ, സ്ത്രാറ്റിഫൈഡ് സാമ്പിൾ, സ്ത്രാറ്റിഫൈഡ് റാൻഡം സാമ്പിൾ തുടങ്ങിയവ), വിവിധതരം ഗവേഷണങ്ങൾ (ഹിസ്റ്റോറിക്, ഡിസ്ക്രിപ്റ്റീവ്, എക്സ്പെരിമെന്റൽ തുടങ്ങിയവ), അബ്സ്ട്രാക്ട്, ഗ്രന്ഥ സൂചി (ബിബ്ലിയോഗ്രഫി), വിവിധ സർവ്വേ രീതികൾ, റിസർച്ച് ടൂളുകൾ (സർവ്വേ, അഭിമുഖങ്ങൾ, എത്തനോഗ്രഫി തുടങ്ങിയവ), ക്വാളിറ്റേറ്റീവ് & ക്വാണ്ടിറ്റേറ്റീവ് ഗവേഷണങ്ങൾ, ഗവേഷണ പ്രബന്ധ രചന, പ്ലേജിയറിസം (സാഹിത്യചോരണം)

**ഭാഗം 5:** പത്രപ്രവർത്തനത്തിന്റെ ചരിത്രം, അച്ചടിയന്ത്രങ്ങളുടെ ആവിർഭാവം, പത്രപ്രവർത്തനത്തിന്റെ വേരുകൾ, സാമൂഹ്യവും സാമ്പത്തികവും രാഷ്ട്രീയപരവുമായവ, വ്യവസായവൽക്കരണവും പൊതുജനാധിപത്യവും, ഇന്ത്യയിലേയും ലോകത്തേയും പത്രമാധ്യമങ്ങളുടെ ഉത്പത്തിയും വികാസവും, പത്രങ്ങളും സ്വാതന്ത്ര്യസമരവും, പ്രാദേശിക പത്രങ്ങളുടെ വളർച്ച, പ്രമുഖരായ പത്രപ്രവർത്തകരും പത്രസംരംഭകരും: ഗുട്ടൻബർഗ്, ജയിംസ് അഗസ്റ്റസ് ഹിക്കി, രാജാറാം മോഹൻ റോയി, ബാലഗംഗാധരതിലക്, മഹാത്മാ ഗാന്ധി, ബി ജി ഹോർണിമാൻ, തുഷാർ കാന്തിഘോഷ്, സർദാർ കെ എം പണിക്കർ, രാമനാഥ് ഗോയങ്ക, ബി. ജി വർഗീസ് തുടങ്ങിയവർ, ബ്രിട്ടീഷ് ഗവണ്മെന്റിന്റെ പ്രധാന പത്രമാരണ നിയമങ്ങളും അടിച്ചമർത്തൽ സംരംഭങ്ങളും, ഫ്രീ പ്രസ് ജേർണലും സദാനന്ദം, സ്വാതന്ത്ര്യസമരത്തിൽ പത്രങ്ങളുടെ മഹത്തായ പങ്ക്, സാമൂഹ്യപരിഷ്കരണത്തിൽ പ്രാദേശികപത്രങ്ങൾ, പത്രങ്ങൾ സ്വാതന്ത്ര്യത്തിനുശേഷം, പത്രങ്ങളും അടിയന്തരാവസ്ഥയും, പ്രീസെൻസർഷിപ്പ്, അടിയന്തരാവസ്ഥയിൽ മാധ്യമങ്ങൾക്ക് സംഭവിച്ചത്, റേഡിയോയുടെ തുടക്കവും വികാസവും, ടെലിവിഷൻ, സൈറ്റ് പരീക്ഷണങ്ങൾ, ഓൺലൈൻ മാധ്യമപ്രവർത്തനം.

**ഭാഗം 6:** മാധ്യമസ്ഥാപനങ്ങൾ: പ്രസ് കൗൺസിൽ, അന്തർദേശീയ സ്ഥാപനങ്ങൾ, ഇന്റർനാഷണൽ പ്രസ് ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട് (IPI), മാക്ബ്രൈഡ് കമ്മീഷൻ, ഇന്ത്യൻ ന്യൂസ്പേപ്പർ സൊസൈറ്റി (INS), എഡിറ്റോഴ്സ് ഗിൽഡ്, ഇന്ത്യൻ ഫെഡറേഷൻ ഓഫ് വർക്കിങ്ങ് ജേർണലിസ്റ്റ്സ് (IFWJ), ഇന്ത്യൻ ജേർണലിസ്റ്റ്സ് യൂണിയൻ (IJU), കേരള യൂണിയൻ ഓഫ് വർക്കിങ്ങ് ജേർണലിസ്റ്റ്സ് (KUWJ), സർക്കാർ മാധ്യമസംഘടനകൾ: പ്രസ് ഇൻഫർമേഷൻ ബ്യൂറോ (PIB), ബ്യൂറോ ഓഫ് ഔട്ട് റീച്ച് ആൻഡ് കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ, ഫിലിംസ് ഡിവിഷൻ, ഇന്ത്യൻ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട് ഓഫ് മാസ്റ്റ് കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ (IIMC), ഫിലിം ആൻഡ് ടെലിവിഷൻ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട് ഓഫ് ഇന്ത്യ (FTII), കേരള മീഡിയ അക്കാദമി, ചലച്ചിത്ര അക്കാദമി തുടങ്ങിയവ; പ്രസാർ ഭാരതി, ഓൾ ഇന്ത്യ റേഡിയോ (AIR), ദൂരദർശൻ, ഓഡിയൻസ് റിസർച്ച്, സംസ്ഥാന സർക്കാർ അധീനതയിലുള്ള ഇൻഫർമേഷൻ & പബ്ലിക് റിലേഷൻസ് വകുപ്പിന്റെ വിവിധ പ്രവർത്തനങ്ങൾ

**ഭാഗം 7:** പ്രാക്ടിക്കൽ (30 മാർക്ക്)

റിസർച്ച് പ്രോജക്ട്: എല്ലാ വിദ്യാർത്ഥികളും റീജിയണൽ ഡയറക്ടർ ആൻഡ് അക്കാദമിക് മേധാവി നിർദ്ദേശിക്കുന്ന നിർദ്ദിഷ്ട അധ്യാപകന്റെ മേൽനോട്ടത്തിൽ ഒരു റിസർച്ച് പ്രോജക്ട് ചെയ്യേണ്ടതും, ആയത് ഫ്രെഡ്രൂവരി മാസത്തോടെ പൂർത്തിയാക്കി ഡിസർട്ടേഷൻ രൂപത്തിൽ സമർപ്പിക്കേണ്ടതുമാണ്. ഇതിനുവേണ്ട ശ്രമം ആദ്യ സെമസ്റ്ററിൽ തന്നെ (ഒക്ടോബർ-നവംബർ) ആരംഭിക്കണം. ഇതിന്റെ കൃത്യമായ പുരോഗതി അക്കാദമിക് മേധാവിയിലെ ബോധ്യപ്പെടുത്തേണ്ടതാണ്.

**വായിക്കേണ്ട ഗ്രന്ഥങ്ങൾ**

1. Cherry, On Human Communication, The MIT Press, Cambridge, 1978.
2. John Fiske, Introduction to Mass Communication Studies, Roulledge, London, 1996.

3. Swadeshbhimani Ramakrishna Pillai, Vruththaantha Pathrapravarthanam, Kerala Press Academy, Kochi, 1912.
4. Elihu Katz, Mass Media and Social Change, Sage Publications, London, 1981.
5. M.I Khan and Kaushal Kemar, Studies in Modern Mass Media, Kanishka, New Delhi, 1993.
6. Aravind Signal & James W. D., Communication of Innovations – A Journey with EV Rogers, Sage Publications, New Delhi, 2006.
7. Uma Narula, Mass Communication: Theory and Practice, Har Anand, New Delhi, 1994.
8. M Chalapathi Rau, The Press, National Book Trust, India, 1974.
9. B.N Ahuja, History of Indian Press, Surjeet Publications, New Delhi, 1988.
10. James Currann and Michael Gurevitch, Mass Media and Society, Edward Arnold, London, 1991.
11. Denis McQuail, Mass Communication: An Introduction, Sage Publications, London, 2000.
12. Denis Mcquail, Mc Quails Mass Communication Theory& Research, Sage Publications, New Delhi, 2007.
13. Patrizia D’ettore and David P Hughes, Sociology of Communication, Oxford, New York, 2008.
14. Binod Misra, Communication in a Globalized World, Authors Presas, New Delhi, 2009.
15. Ann Gray and Erin Bell, History on Television, Routledge, London, 2013.
16. Denis Solomon and Jennifer Theiss, Interpersonal Communication, Routledge, New York, 2013.
17. Pulugurta Chandrasekhar, New media, B.R Publishing Corporation, New Delhi, 2014.
18. A. Appa Rao, Social Implications of Mass Media, Mohit Publications, New Delhi, 2013.
19. Javed Shaikh, Introduction to Mass Communication and Journalism, Random Publications, New Delhi, 2014.
20. J.V. Vilanilam, More Effective Communications – A Manual of Professionals, Response Books (Sage), New Delhi, 2008.
21. Peter Hartley, Group Communication, Routledge, London, 2004.
22. P.N. Malhar. Communication Media Yesterday, Today and Tomorrow, Publications Division, Ministry of I & B, New Delhi, 1992.
23. Stanley J Baran, Mass Communication Theory – Foundation, Ferment and Future, Cengage, 2015 (Seventh edition).
24. William H. Dutton, Society on the Line, Oxford, New York, 1999.
25. Keval J. Kumar, Mass Communication in India, Jaico, Bombay, 1994.

26. Michael R. Real, Mass Mediated Culture, Engelwood, Prentice Hall, 1977.
27. Virbala Aggarwal, V S Gupta, Handbook of Journalism and Mass Communication, Concept Publishing Company, New Delhi, 2001.
28. ഡോ. അനീൽകുമാർ വടവാതുർ (എഡി.), മാറുന്ന മാധ്യമങ്ങൾ മായാത്ത മൂല്യങ്ങൾ, ഐഐഎം.സി, കോട്ടയം, 2019.
29. റോബി അഗസ്റ്റിൻ മുണ്ടയ്ക്കൽ (എഡി.), മാധ്യമചരിത്രം, മാർ ഇവാന്റിയോസ് കോളജ് ജേർണലിസം വിഭാഗം, തിരുവനന്തപുരം, 2013.
30. ഡോ. അനീൽകുമാർ വടവാതുർ, പത്ര ചരിത്രത്തിന്റെ 100 വർഷങ്ങൾ 1848 – 1948, മീഡിയ ഹൗസ് & സാഹിത്യ പ്രവർത്തക സഹകരണ സംഘം, കോട്ടയം, 2021.
31. എൻ പി രാജേന്ദ്രൻ, വേണം മാധ്യമങ്ങളുടെ മേലെയും ഒരു കണ്ണു്, കേരള മീഡിയ അക്കാദമി, കൊച്ചി, 2014.
32. സെബാസ്റ്റ്യൻ പോൾ, മാധ്യമ സ്വാതന്ത്ര്യത്തിന്റെ അതിരും പതിരും, കേരള മീഡിയ അക്കാദമി, കൊച്ചി, 2017.
33. എൻ ബാലകൃഷ്ണൻ, വാർത്തയുടെ പണിപ്പുര, കേരള ഭാഷ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട്, തിരുവനന്തപുരം, 2019.
34. ബി ആർ പി ഭാസ്കർ, ന്യൂസ് റൂം ഒരു മാധ്യമപ്രവർത്തകന്റെ അനുഭവക്കുറിപ്പുകൾ, ഡി സി ബുക്സ്, കോട്ടയം, 2021.

**ഭാഷാ മാധ്യമ ചരിത്രം, മാധ്യമ നിയമങ്ങളും നിയന്ത്രണങ്ങളും, നൈതികത**

**ഹിസ്റ്ററി ഓഫ് ലാംഗ്വേജ് ജേർണലിസം, മീഡിയ ലോസ്,**

**റെഗുലേഷൻസ്, എത്തിക്സ്**

(100 മാർക്ക്)

**കോഴ്സിന്റെ ലക്ഷ്യങ്ങൾ**

മലയാള ഭാഷയിലെ അച്ചടി മാധ്യമങ്ങളുടെ വളർച്ചാ ചരിത്രമാണിതിലെ മുഖ്യ പ്രതിപാദ്യം. ചരിത്രത്തിനൊപ്പം ഭാഷയുടെ പ്രസക്തി, അച്ചടിയിലെ പരിണാമം, തർജ്ജമ തുടങ്ങിയവയ്ക്കും പ്രാധാന്യം നൽകിയിരിക്കുന്നു. മലയാളത്തിലെ അച്ചടിമാധ്യമത്തിന്റെ വികാസത്തെക്കുറിച്ചുള്ള വ്യക്തമായ ധാരണയും മലയാള മാധ്യമങ്ങളിലെ പ്രത്യേകത കണ്ടെത്താനുള്ള അറിവും പത്രപ്രവർത്തക വിദ്യാർത്ഥികൾക്ക് അത്യാവശ്യമാണ്. ഈ പേപ്പറിന്റെ ലക്ഷ്യം അത്തരമൊരു ധാരണ ഉണ്ടാക്കിക്കൊടുക്കുകയുമാണ്. അതിനു പുറമെ മാധ്യമ നിയമങ്ങളും നിയന്ത്രണങ്ങളും അവയുടെ നൈതികതയും ഈ പേപ്പറിൽ ഉൾപ്പെടുത്തിയിരിക്കുന്നു.

**ഉള്ളടക്കം**

**ഭാഗം 1:** കേരളത്തിലെ അച്ചടിയുടെ തുടക്കം, പ്രമുഖ അച്ചുകൂടങ്ങൾ, അച്ചടിമാധ്യമങ്ങളുടെ ഉത്ഭവവും വികാസവും, കയ്യെഴുത്ത് പ്രസിദ്ധീകരണങ്ങൾ - രാജ്യസമാചാരം/പശ്ചിമോദയം, മലയാളത്തിൽ ആദ്യമായി അച്ചടിച്ചിറക്കിയ പത്രം - ജ്ഞാനനികേഷപം, പശ്ചിമതാരക, സന്ദീപ്തവാദി, സത്യനാദകാഹളം, നസ്രാണിദീപിക, മലയാള മനോരമ, കേരളമിത്രം - ആദ്യ സമ്പൂർണ്ണ മലയാള ദിനപത്രം, ദേവ്ജി ഭീംജിയുടെ സംഭാവനകൾ, ചെങ്കുളത്ത് കുഞ്ഞിരാമ മേനോനും ദേശീയ പ്രസ്ഥാനവും, കേരളപത്രികയുടെ ചരിത്രം, 'മലയാളി'യുടെ ആഗമനം, ജി പി പിള്ളയും ഗാന്ധിജിയും.

**ഭാഗം 2:** രാജഭരണത്തിനെതിരെ സ്വദേശാഭിമാനി രാമകൃഷ്ണപിള്ള നടത്തിയ പോരാട്ടം, 'മലയാളി'യുടെ സംഭാവനകൾ, പത്രമാരണ നിയമങ്ങൾ - തിരുവിതാംകൂറിലും കൊച്ചിയിലും, പ്രബോധകനും കേസരിയും - കേസരി ബാലകൃഷ്ണ പിള്ളയുടെ മുന്നേറ്റങ്ങൾ, മലയാള രാജ്യവും കെ ജി ശങ്കറും, എ കെ പിള്ളയുടെ സ്വരാട്ട്, മാതൃഭൂമിയും കെ പി കേശവമേനോനും, പി വി കൃഷ്ണ വാര്യർ - ശാസ്ത്ര പത്രപ്രവർത്തനത്തിന്റെ പിതാവ്, ഡോ എൻ കുഞ്ഞൻ പിള്ള - കാർഷിക പത്രപ്രവർത്തനത്തിന്റെ ഗുരു, ദീനബന്ധു, മലയാള പത്രങ്ങളും സ്വാതന്ത്ര്യസമരവും, കാർഷിക നവോത്ഥാനത്തിൽ മാധ്യമങ്ങൾ, അടിയന്തിരാവസ്ഥയും മലയാള പത്രങ്ങളും.

**ഭാഗം 3:** മലയാള പത്രചരിത്രത്തിലെ സ്മര്യപുരുഷന്മാരും അവരുടെ സംഭാവനകളും - കണ്ടത്തിൽ വറുഗീസ് മാപ്പിള, കെ മാധവൻ നായർ, കെ പി കേശവമേനോൻ, മുർക്കോത്ത് കുമാരൻ, ടി കെ മാധവൻ, ജി പി പിള്ള, സി വി കുഞ്ഞിരാമൻ, സി വി രാമൻ പിള്ള, വേങ്ങയിൽ കുഞ്ഞിരാമൻ നായർ, രാമചന്ദ്രൻ തമ്പി, അപ്പൻ തമ്പുരാൻ, ശ്രദ്ധേയമായ മാസിക പ്രസിദ്ധീകരണങ്ങൾ വിദ്യാവിലാസിനി, വിദ്യാവിനോദിനി, കവനകൗമുദി, ഭാഷാപോഷിണി, രസിക രഞ്ജിനി, കേരളീയ സുഗുണ ബോധിനി, ലക്ഷ്മി വിലാസം, ധന്വന്തരി, തിരുവിതാംകൂർ കർഷക ത്രിമാസിക, ഭാഷാവിലാസം - ആദ്യ വിശേഷാൽ പ്രതി, കാർഷിക പേജിന്റെ ആവിർഭാവം, സ്പെഷ്യലൈസ്ഡ് വാർത്തകളുടെ ആവിർഭാവം, സ്പോർട്സ്, സയൻസ്, ഹെൽത്ത് തുടങ്ങിയവ

**ഭാഗം 4:** മലയാളപത്രങ്ങളിലെ പുത്തൻപ്രവണതകൾ, പ്രൊഫഷണലിസം, വാർത്തകളുടെ വക്രീകരണം, ഡിജിറ്റൽ കാലത്ത് ഭാഷയ്ക്ക് സംഭവിച്ച പ്രതിസന്ധികൾ, ഇൻഫോഗ്രാഫിക്സ് മലയാള പത്രങ്ങളിൽ, ഓൺലൈൻ പത്രങ്ങളുടെ ആഗമനം, ഇലക്ട്രോണിക് മാധ്യമങ്ങളും അച്ചടി മാധ്യമങ്ങളുമായുള്ള മത്സരം, അച്ചടിമാധ്യമങ്ങളുടെ വെല്ലുവിളികളും സാധ്യതകളും, മീഡിയ കൺവേർജൻസ്, അഡ്വർടോറിയലുകളുടെ ആവിർഭാവം, പത്രങ്ങളിലെ പരസ്യങ്ങൾ, കാർട്ടൂൺ

രചന ചരിത്രം, സ്പെഷ്യലൈസ്ഡ് റിപ്പോർട്ടിങ്ങുകൾ, വിവരാവകാശനിയമവും പത്രങ്ങളും, പോക്സോ, കുട്ടികളെയും സ്ത്രീകളെയും ബാധിക്കുന്ന വാർത്തകൾ എഴുതുമ്പോൾ, പ്രാദേശിക പേജുകളുടെ പ്രസക്തി, ഗ്രാമീണ റിപ്പോർട്ടിങ്ങും പത്രങ്ങളുടെ പ്രചാരവും, പ്രത്യേക ഈവന്റ് മാനേജ്മെന്റ് സംരംഭങ്ങളുടെ പ്രസക്തി

**ഭാഗം 5:** കേരളത്തിൽ റേഡിയോയുടെയും ദൂരദർശന്റെയും ആഗമനം, ആകാശവാണി, ദൂരദർശൻ, ഗവ. മാധ്യമങ്ങളുടെ വികസനോന്മുഖപരിപാടികൾ, സ്വകാര്യ ടി വി ചാനലുകളുടെ കടന്നു വരവ്, ഡിജിറ്റൽ മാധ്യമങ്ങളുടെ ആവിർഭാവം, സ്വകാര്യ സാറ്റ്ലൈറ്റ് ചാനലുകൾ, എഫ് എം റേഡിയോയുടെ ആവിർഭാവം, പരസ്യങ്ങൾ, റേഡിയോ ഫീച്ചറുകൾ, ടെലിവിഷൻ വാർത്തയും റേഡിയോ വാർത്തയും, റേഡിയോയുടെ വെല്ലുവിളികൾ, വിവിധ റേഡിയോ/ടി.വി. പ്രോഗ്രാമുകൾ, ഓൺലൈൻ മാധ്യമങ്ങൾ, ഇന്റർനെറ്റ് പ്രോട്ടോക്കോൾ ടെലിവിഷൻ, സമൂഹ മാധ്യമങ്ങളുടെ സ്വാധീനവും പ്രശ്നങ്ങളും

**ഭാഗം 6:** ടൈപ്പോഗ്രാഫിയിലുണ്ടായ പരിവർത്തനങ്ങൾ, ലിറ്റിൽ മാഗസിനുകൾ, മാസികകളും ടാബ്ലോയിഡുകളും, വിവിധ വിഭാഗങ്ങൾക്കായുള്ള പ്രത്യേകതരം മാസികകളുടെ ആവിർഭാവം, സ്ത്രീ മാസികകൾ മുതൽ വിദ്യാഭ്യാസ-വാഹന-ആരോഗ്യമാസികകൾ വരെ, സർക്കാർ പ്രസിദ്ധീകരണങ്ങൾ, ആനുകാലികങ്ങളുടെ പ്രശ്നങ്ങൾ, മാസിക എഡിറ്റിങ്ങിന്റെ അടിസ്ഥാനതത്വങ്ങൾ, കാർട്ടൂൺ രചന, വാർത്താ പോർട്ടലുകൾക്കു വേണ്ടിയുള്ള എഴുത്ത്, പ്രാദേശിക പേജുകളുടെ പെരുപ്പം, പ്രാദേശികവാർത്തകൾ, ഭാഷാ പത്രങ്ങളുടെ ഭാവി, ചെറുകിട പത്രങ്ങളുടെ പ്രശ്നങ്ങൾ.

**ഭാഗം 7:** ഭരണഘടനയുടെ പ്രത്യേകതകൾ, ഭരണഘടന വിഭാവനം ചെയ്യുന്ന മൗലികാവകാശങ്ങൾ, മൗലിക ധർമ്മങ്ങൾ, ആശയവിനിമയത്തിനും അഭിപ്രായസ്വാതന്ത്ര്യത്തിനുമുള്ള അവകാശം, ഭരണഘടനയുടെ 19 (1) (എ), 1 (ബി) എന്നീ അനുചരങ്ങൾ, പ്രസ് & രജിസ്ട്രേഷൻ ഓഫ് ബുക്സ് ആക്ട് (PRB Act), പകർപ്പവകാശനിയമം, പത്രപ്രവർത്തകരുടെ വേജ്ബോർഡ്, ഒന്നും രണ്ടും പ്രസ് കമ്മീഷനുകൾ, പ്രസാർ ഭാരതി ആക്ട്, ട്രായ്, സി.എ.എസ്., ഐ ടി നിയമം (IT Act, 2000) & ഭേദഗതികളും, മാധ്യമ നീതി (എത്തിക്സ്), മാധ്യമ ഓംബുഡ്സ്മാന്റെ ആവശ്യകത, കോടതി അലക്ഷ്യം, കോടതികൾ, റിട്ടുകൾ, ഇന്ത്യൻ പീനൽ കോഡ് (IPC), ക്രിമിനൽ പ്രൊസീജിയർ കോഡ് (CrPC), വിവരാവകാശ നിയമം (RTI Act, 2005), പ്രിവൻഷൻ ഓഫ് ചിൽഡ്രൻ ഫ്രം സെക്ഷൽ ഫെൻസസ് (POCSO) നിയമം, നിയമസഭയുടെ പ്രിവിലേജ് തുടങ്ങിയവ, രജിസ്ട്രാർ ഓഫ് ന്യൂസ്പേപ്പർസ് ഫോർ ഇന്ത്യ (RNI), ബ്രോഡ്കാസ്റ്റ് റഗുലറ്ററി സംഘടനകൾ, ന്യൂസ് ബ്രോഡ്കാസ്റ്റിംഗ് ആൻഡ് ഡിജിറ്റൽ അസോസിയേഷൻ (NBDA), ന്യൂസ് ബ്രോഡ്കാസ്റ്റിംഗ് ആൻഡ് ഡിജിറ്റൽ സ്റ്റാൻഡേർഡ്സ് അതോറിറ്റി (NBDSA)

**ഭാഗം 8:** മാധ്യമ നൈതികത അഥവാ മീഡിയ എത്തിക്സ് പെയ്ഡ് ജേർണലിസം, ചെക്ക് ബുക്ക് ജേർണലിസം തുടങ്ങിയവ, മിസ് ഇൻഫോർമേഷൻ അഥവാ കപട/ വ്യാജ വാർത്ത, ഡിസ് ഇൻഫോർമേഷൻ, ആക്ടിവിസത്തിലെ അപകടങ്ങൾ, സെലക്ടിവ് റിപ്പോർട്ടിങ്, പത്ര ധർമ്മം, സ്ത്രീകളുടേയും കുട്ടികളുടേയും പ്രശ്നങ്ങൾ റിപ്പോർട്ട് ചെയ്യുമ്പോൾ, ഡിഫമേഷൻ അഥവാ മാനനഷ്ടം, ലിബൽ & സ്ലാൻഡർ, നിയമപരമായ പരിരക്ഷ, കോടതിയലക്ഷ്യം അഥവാ സബ്ജൂഡീസ്, നിയമ സഭയുടെ അവകാശങ്ങളും (പ്രിവിലേജസ്) അനുസരിക്കേണ്ടതും, സഭാ വാർത്തകൾ തയ്യാറാക്കുമ്പോൾ ശ്രദ്ധിക്കേണ്ടതും, മാധ്യമ ധർമ്മികത

**വായിക്കേണ്ട ഗ്രന്ഥങ്ങൾ:**

- 1. ടി കെ ജി നായർ, പത്രഭാഷ, കേരള പ്രസ് അക്കാദമി, കൊച്ചി, 1983.
- 2. പെരുന്ന കെ എം നായർ, മലയാളപത്രത്തിന്റെ കഥ, കേരള സാഹിത്യ അക്കാദമി, തൃശൂർ, 1976.
- 3. ഡോ ബാബു ചെറിയാൻ, ബെഞ്ചമിൻ ബെയിലി, എസ് പി സി എസ്, കോട്ടയം, 2009.



4. വി. ആർ. മേനോൻ, മാതൃഭൂമിയുടെ ചരിത്രം, മാതൃഭൂമി പ്രിന്റിംഗ് & പബ്ലിഷിങ്ങ് കമ്പനി, കോഴിക്കോട്, 1978.
5. പുതുപ്പള്ളി രാഘവൻ, കേരള പത്രപ്രവർത്തനചരിത്രം, കേരള സാഹിത്യ അക്കാദമി, തൃശൂർ, 1985.
6. മുർക്കോത്ത് കുഞ്ഞപ്പ, മലയാള മനോരമ-സംസ്കാര തരംഗിണി, മലയാള മനോരമ, കോട്ടയം, 1982.
7. കെ. പി. വിജയൻ, പത്രങ്ങൾ വിചിത്രങ്ങൾ, സാഹിത്യപ്രവർത്തക സഹകരണ സംഘം, കോട്ടയം, 1987.
8. കെ. കെ. മോഹനൻ, നെൻമേനിയുടെ കവി, കേരള പ്രസ്സ് അക്കാദമി, കൊച്ചി, 2001.
9. പി. ശ്രീധരൻ, നമ്പ്യാർ പിന്നെയും മുന്നിൽ നിൽക്കുന്നു, കേരള പ്രസ്സ് അക്കാദമി, കൊച്ചി, 1999.
10. ഹാഷിം രാജൻ (എഡിറ്റർ), കെ ബാലകൃഷ്ണൻറെ കൗമുദി ദിനപത്രം, കൗമുദി പബ്ലിക് റിലേഷൻസ്, തിരുവനന്തപുരം, 2020.
11. കെ. രാമകൃഷ്ണപിള്ള, വൃത്താന്ത പത്രപ്രവർത്തനം, കേരള പ്രസ്സ് അക്കാദമി, കൊച്ചി, 1987.
12. റ്റി. കെ. ജി. നായർ, പത്രപ്രവർത്തനം ഭിന്നമുഖങ്ങൾ, കേരള പ്രസ്സ് അക്കാദമി, കൊച്ചി, 1987.
13. റ്റി. വേണുഗോപാൽ, തോമസ് ജേക്കബ്, നാട്ടുവിശേഷം, കേരള പ്രസ്സ് അക്കാദമി, കൊച്ചി, 1989.
14. ഡോ. അനിൽകുമാർ വടവാതുർ, പത്രചരിത്രത്തിലെ ഓർമ്മച്ചിത്രങ്ങൾ, കേരള ഭാഷാ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട്, തിരുവനന്തപുരം, 2006.
15. ഡോ. അനിൽകുമാർ വടവാതുർ, സയൻസ് ജേർണലിസം-വികാസവും പരിണാമവും, കേരള ഭാഷാ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട്, തിരുവനന്തപുരം, 2001.
16. ഡോ. അനിൽകുമാർ വടവാതുർ, ശാസ്ത്രമെഴുത്ത് മലയാളത്തിൽ, കൊച്ചി സർവ്വകലാശാല, കൊച്ചി, 2014.
17. ഡോ അനിൽകുമാർ വടവാതുർ, പത്രചരിത്രത്തിന്റെ 100 വർഷങ്ങൾ, മീഡിയ ഹൗസ്/എസ് പി സി സ്, ഡൽഹി, 2021
18. ഡോ. അനിൽകുമാർ വടവാതുർ (എഡി.), മാറുന്ന മാധ്യമങ്ങൾ മായാത്ത മൂല്യങ്ങൾ, ഐഐഎം.സി, കോട്ടയം, 2019
19. ഡോ. ജെ.വി. വിളനിലം, അ-ലോകം മുതൽ ഇ-ലോകം വരെ, കേരള ഭാഷാ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട്, തിരുവനന്തപുരം, 2018.
20. എൻ പി രാജേന്ദ്രൻ, മലയാള പത്ര പംക്തി എഴുത്തും ചരിത്രവും, കേരള മീഡിയ അക്കാദമി, കൊച്ചി, 2019.
21. പ്രദീപ് പനങ്ങാട്, മലയാള സമാന്തര ഭാഷ ചരിത്രം, കേരള ഭാഷ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട്, തിരുവനന്തപുരം, 2018.
22. എ ജയരാജ്, മലയാള അച്ചടി മാധ്യമം ഭൂതവും വർത്തമാനവും, മാതൃഭൂമി ബുക്സ്, 2013.
23. വി.കെ. നാരായണൻ, ഭാഷയും മാധ്യമവും, കേരള ഭാഷാ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട്, തിരുവനന്തപുരം, 2014.
24. ഡോ. എം. വി. തോമസ്, മാധ്യമങ്ങളും മലയാളസാഹിത്യവും, ശ്രേഷ്ഠ പബ്ലിക്കേഷൻസ് തിരുവനന്തപുരം, 2018.
25. ജി. പ്രിയദർശനൻ, തോട്ടം, ആന്റണി നല്ലേപ്പറമ്പിൽ, മാധ്യമങ്ങളും മലയാളസാഹിത്യവും, കേരള ഭാഷാ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട്, തിരുവനന്തപുരം, 2000.

26. ജി. പ്രിയദർശൻ, കേരള പത്രപ്രവർത്തനം-സുവർണ്ണാദ്ധ്യായങ്ങൾ, കേരള മീഡിയ അക്കാദമി, കൊച്ചി, 2015.
27. ജി പ്രിയദർശനൻ, മണ്മറഞ്ഞ മലയാള മാസികകൾ, എൻ ബി എസ്, കോട്ടയം, 2011.
28. ജി പ്രിയദർശനൻ, ആദ്യകാല മാസികകൾ, കേരള സാഹിത്യ അക്കാദമി, തൃശൂർ, 2007.
29. ജി പ്രിയദർശനൻ, മലയാള പത്രപ്രവർത്തനം പ്രാരംഭസ്വരൂപം, കേരള സാഹിത്യ അക്കാദമി, തൃശ്ശൂർ, 1982.
30. Durga Das Basu, Law of the Press in India, Prentice Hall, New Delhi, 1986.

എം ജെ 3  
**വാർത്താ റിപ്പോർട്ടിങ്ങ്**  
**(ന്യൂസ് റിപ്പോർട്ടിങ്ങ്)**

(100 മാർക്ക്)

**കോഴ്സിന്റെ ലക്ഷ്യങ്ങൾ**

വിവിധ മാധ്യമങ്ങൾക്കുവേണ്ടി വാർത്തകൾ കണ്ടെത്താനും റിപ്പോർട്ടു ചെയ്യാനും എഴുതി തയ്യാറാക്കാനും വിദ്യാർത്ഥികളെ ശാക്തീകരിക്കുകയാണ് ഈ പേപ്പറിന്റെ ലക്ഷ്യം. വാർത്താമൂല്യം അഥവാ ന്യൂസ് വാല്യൂ, വാർത്താശേഖരണം തുടങ്ങിയ സങ്കേതങ്ങളെക്കുറിച്ച് അവരെ ബോധവാന്മാരാക്കാനും ഇത് സഹായിക്കുന്നു. കുട്ടികളെ മികച്ച മാധ്യമപ്രവർത്തകരായി വാർത്തെടുക്കുകയാണ് ലക്ഷ്യം. അച്ചടി മാധ്യമത്തിന് മുൻതൂക്കം നൽകുന്ന രീതിയിലാണ് ഇതിന്റെ ഉള്ളടക്കം തയ്യാറാക്കിയിട്ടുള്ളത്.

**ഉള്ളടക്കം**

**ഭാഗം 1:** വാർത്ത-സങ്കല്പവും നിർവ്വചനങ്ങളും; വാർത്താ ഘടകങ്ങൾ; വാർത്തയുടെ ദൗത്യം; വാർത്താലേഖകൻ അഥവാ റിപ്പോർട്ടറുടെ യോഗ്യതകൾ; ലേഖകന്റെ സാമൂഹ്യപ്രതിബന്ധത, റിപ്പോർട്ടറുടെ കർത്തവ്യവും ജോലികളും, ഉത്തരവാദിത്വവും, വേഗതയും കൃത്യതയും, ധർമ്മീകത, വാർത്തയെഴുത്തിന്റെ സൂത്രം, ന്യൂസ് ബ്യൂറോ, ബ്യൂറോയിലെ ക്രമീകരണം, സ്കൂപ്പ്, ബൈലൈൻ, ഡെഡ്ലൈൻ, എംബർഗോ, ഓഫ് ദി റിക്കാർഡ് തുടങ്ങിയവ, ഫോളോ അപ്പ് വാർത്തകൾ, മാനനഷ്ടം (ഡിഫമേഷൻ), ലൈബൽ, സ്റ്റാൻഡർ, ബീറ്റ് റിപ്പോർട്ടിങ്ങ്

**ഭാഗം 2:** വാർത്താസ്റ്റോറിയുടെ ഘടനയും വിവിധതരങ്ങളും, വിവിധ വാർത്താരീതികൾ - പ്രവചിക്കാവുന്നതും പ്രവചനാതീതവും; മുദ്രവാർത്തയും കഠിനവാർത്തകളും, ഉറപ്പുള്ള വാർത്തകൾ, വാർത്തയിലെ ഘടകങ്ങൾ, വാർത്താ സങ്കല്പം, വാർത്താറിപ്പോർട്ടിന്റെ ഘടന, ഇൻവർട്ടഡ് പിരമിഡ്, വിവരണ രീതികൾ; ആമുഖം അഥവാ ലീഡ്, വാർത്തയുടെ ശരീരം, ആമുഖം അഥവാ ലീഡിന്റെ വിവിധ ശൈലികൾ, വാർത്തയെഴുത്തിലെ മാറുന്ന ശൈലികൾ, ആകർഷകമായ പ്രതിപാദനം, സാങ്കേതികപദങ്ങളെ ലഘൂകരിക്കൽ, കാർട്ടൂൺ രചന

**ഭാഗം 3:** അച്ചടി മാധ്യമങ്ങളുടെ റിപ്പോർട്ടിങ്ങ് രീതികൾ- പത്രം, വാർത്താ ആനുകാലികങ്ങൾ, സ്പെഷ്യലൈസ്ഡ് മാധ്യമങ്ങൾ, ഇലക്ട്രോണിക് മാധ്യമങ്ങൾ- റേഡിയോ, ടി വി, ഡിജിറ്റൽ/ ഓൺലൈൻ മാധ്യമങ്ങൾ, ന്യൂസ് ബ്യൂറോയുടെ ഘടനയും പ്രവർത്തനവും, ഡെസ്കും ബ്യൂറോയും തമ്മിലുള്ള ബന്ധം, ടി വി ന്യൂസ് റൂം, ഡിജിറ്റൽ ന്യൂസ് റൂം, ഇൻറഗ്രേറ്റഡ് ന്യൂസ് റൂം (സംയോജിത വാർത്താ മുറി), ഓൺലൈൻ റിപ്പോർട്ടിങ്ങിലെ സവിശേഷതകൾ, ദൃശ്യ മാധ്യമത്തിനുവേണ്ടി വാർത്ത എഴുതുമ്പോൾ, റേഡിയോ വാർത്താ രചന

**ഭാഗം 4:** പ്രത്യേകതരം റിപ്പോർട്ടിങ്ങുകൾ: രാഷ്ട്രീയം, ക്രൈം, നിയമസഭ, സ്പോർട്ട്സ്, സയൻസ് & ടെക്നോളജി, സാമ്പത്തികവും വാണിജ്യവും, സാമ്പത്തിക/ധന-ശാസ്ത്ര കുറിപ്പുകളും അവയ്ക്കുവേണ്ട സാങ്കേതിക പദങ്ങളും വിദ്യാഭ്യാസ/കരിയർ പത്രപ്രവർത്തനം, കാർഷിക പത്രപ്രവർത്തനം, വികസനോന്മുഖ റിപ്പോർട്ടിങ്ങ്, സാംസ്കാരികവാർത്തകൾ, പ്രാദേശിക/ഗ്രാമീണ റിപ്പോർട്ടിങ്ങ്, പരിസ്ഥിതി റിപ്പോർട്ടിങ്ങ്, സിനിമയും സംസ്കാരവും, സിനിമാ ആസ്വാദനം, റേഡിയോ-ടെലിവിഷൻ വാർത്തകളും അച്ചടി മാധ്യമത്തിനുള്ള വാർത്തകളും തയ്യാറാക്കുമ്പോൾ.

**ഭാഗം 5:** വാർത്തയുടെ ഉറവിടങ്ങൾ, വാർത്താ ശേഖരണത്തിനുവേണ്ട വിദ്യകൾ, സ്പോട്ട് അഭിമുഖങ്ങൾ, പ്രസംഗ റിപ്പോർട്ടിങ്ങ്, കോടതി, പാർലമെന്റ്, നിയമസഭ റിപ്പോർട്ട് ചെയ്യുമ്പോൾ,, പത്രസമ്മേളനങ്ങൾ, മീറ്റ് ദ പ്രസ്, ന്യൂസ് ബീറ്റുകൾ, സർക്കാർ-സർക്കാരിതര സ്ഥാപനങ്ങളിൽ നിന്നുള്ള പത്രക്കുറിപ്പുകൾ, പ്രകടനങ്ങൾ, സംഘർഷം, കർട്ടൻ റെയ്സർ, പഴയവാർത്തകളിൽ നിന്ന് പുത്തൻ റിപ്പോർട്ടുകൾ സൃഷ്ടിക്കുക, കണക്കുകളിൽ നിന്നു വാർത്ത സൃഷ്ടിക്കൽ, മാധ്യമ നിരീക്ഷണം, വസ്തുതാശേഖരണവും ക്രമീകരണവും, ഗവേഷണത്തിന്റെ പ്രാധാന്യം, പ്രിസിഷൻ ജേർണലിസം/ഗവേഷണാത്മക പത്രപ്രവർത്തനം, ഡാറ്റ ജേർണലിസം, അപഗ്രഥനാത്മക

പത്രപ്രവർത്തനം, വ്യാജ/കപട വാർത്ത, കൃത്രിമമായ (planted) സൃഷ്ടിക്കപ്പെടുന്ന വാർത്തകൾ, ചെക്ക് ബുക്ക് പത്രപ്രവർത്തനം, പെയ്ഡ് പത്രപ്രവർത്തനം.

**ഭാഗം 6:** പ്രത്യേകതരം വാർത്ത റിപ്പോർട്ടു ചെയ്യുന്നവർക്കാവശ്യമായ യോഗ്യതകൾ, വാർത്താ ഉറവിടങ്ങളെ(സോഴ്സ്) കണ്ടെത്തി പോറ്റിവളർത്തുക, അഭിമുഖ സംഭാഷണം, പേഴ്സണാലിറ്റി ഇൻറർവ്യൂ, അഭിമുഖത്തിനുവേണ്ടിയുള്ള പശ്ചാത്തല നിരീക്ഷണം, വിവിധതരം അഭിമുഖങ്ങൾ, ഇന്റർവ്യൂ സൂത്രങ്ങൾ, റിപ്പോർട്ടർക്ക് ആവശ്യമായ സ്റ്റാറ്റിസ്റ്റിക്കൽ ഉപകരണങ്ങൾ, പ്രാദേശിക റിപ്പോർട്ടുകളുടെ പ്രസക്തി, പഞ്ചായത്ത്- മുനിസിപ്പൽ കാര്യങ്ങളുടെ റിപ്പോർട്ടിങ്ങ്, അയത്നലളിതമായി ഫീച്ചറുകൾ തയ്യാറാക്കുമ്പോൾ, പ്രൊഫൈലുകൾ, ഹ്യൂമൻ ഇന്ററസ്റ്റ് വാർത്തകൾ, ന്യൂ ജേർണലിസം - സങ്കല്പവും സാധ്യതകളും

**വായിക്കേണ്ട ഗ്രന്ഥങ്ങൾ**

1. John Hohenberg, The Professional Journalist, Holt Rein hart & Winston, New York, 1981.
2. Spencer Crump, Fundamentals of Journalism, Mac Graw- Hills, New York, 1974.
3. Brain Nicolas, Active Reporter, Press Institute of India, Delhi.
4. Chip Scanlan and Richard Craig, News Writing and Reporting, The complete Guide for Today’s journalist, Oxford University press, 2013.
5. Kelly Leiter, Julian Harris, Stanley Johnson, The Complete Reporter: Fundamentals of News Gathering, Writing, and Editing, Pearson, 1999 (Seventh edition).
6. David Spark, Harris, Practical Newspaper Reporting, SAGE, London, 2010.
7. John Bender, Lucinda Davenport, Michael Drager, and Fred Fedler, Reporting for the Media, Oxford University Press, London, 2011.
8. M. V Kamath, The Journalist Handbook, Vikas Publishing House, New Delhi, 1981.
9. M.V Kamath, Professional Journalism, Vikas Publishing House, New Delhi, 1980.
10. Thomas E C, Economics and Business Journalism, Sterling Publishers Pvt. Ltd., New Delhi, 2001.
11. Parthasarathy, R., Here is the News: Reporting for Media, Sterling Publishers, New Delhi, 1994.
12. Neil Henry, American Carnival: Journalism Under Siege in an Age of New Media, University of California Press, 2013.
13. Usha M. Rodrigues, Maya Ranganathan, Media: From Observer to Participant, Sage, New Delhi, 2014.
14. Natalie Fenton, New Media, Old News: Journalism and Democracy in the Digital Age, Sage, London, 2014.
15. Anna McKane, News Writing, Sage, London, 2013.
16. Anilkumar Vadavathoor, Science Journalism – a Practice manual for science communicators, scientists and P R practitioners in S & T organisations, Directorate of Public Relations and Publications, CUSAT, Kochi, 2011.
17. Anilkumar Vadavathoor, Farm Journalism in Kerala, Ajith Books, Kochi, 2000.
18. ഡോ.അനിൽകുമാർ വടവാതുർ (എഡി.), മാറുന്ന മാധ്യമങ്ങൾ മായാത്ത മൂല്യങ്ങൾ, ഐഐഎം.സി, കോട്ടയം, 2019.
19. ഡോ. അനിൽ കുമാർ വടവാതുർ, സയൻസ് എഴുതുമ്പോൾ, പി ആർ & പബ്ലിക്കേഷൻസ്, കൊച്ചി ശാസ്ത്ര സാങ്കേതിക സർവ്വകലാശാല (കുസാറ്റ്), കൊച്ചി, 2016.
20. ഇ പി ഷാജുദ്ദീൻ (എഡി.), റിപ്പോർട്ടർ അനുഭവങ്ങൾ പഠനങ്ങൾ, കേരള മീഡിയ അക്കാദമി കൊച്ചി, 2013.

21. അനുഭവ സഞ്ചാരങ്ങൾ വാർത്താ മാധ്യമ പ്രവർത്തകരുടെ ഓർമ്മകൾ, കേരള മീഡിയ അക്കാദമി, കൊച്ചി, 2018.
22. എൻ. എൻ. സത്യവ്രതൻ, വാർത്തയുടെ ശില്പശാല, കേരള പ്രസ് അക്കാദമി, കൊച്ചി, 2014.
23. കെ. എ. ബീന, ഗീതാ ബക്ഷി, ഡേറ്റ്ലൈൻ ചരിത്രത്തെ ചിറകിലേറ്റിയവർ, കറന്റ് ബുക്സ് തൃശ്ശൂർ, 2010.
24. എ ചന്ദ്രശേഖർ, വ്യാജവാർത്തയും ജനാധിപത്യവും, ഡോൺ ബുക്സ്, കോട്ടയം, 2021.
25. രാജേഷ് എരുമേലി, പത്രവും പത്രപ്രവർത്തനവും, ചിന്ത പബ്ലിഷേഴ്സ്, തിരുവനന്തപുരം, 2011.
26. പ്രഭാകരൻ പുത്തൂർ, പത്രപ്രവർത്തനം തൊഴിലും കലയും (പഠനം), സാഹിത്യപ്രവർത്തക സഹകരണസംഘം/നാഷണൽ ബുക് സ്റ്റാൾ, കോട്ടയം, 2016.
27. ഇന്ത്യയിലെ പത്രവിപ്ലവം മുതലാളിത്തം, രാഷ്ട്രീയം, ഭാരതീയ ഭാഷാപത്രങ്ങൾ, 1977-99, റോബിൻ ജെഫറി, വിവർത്തന പി.കെ. ശിവദാസ്, കേരള ഭാഷാ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട്, തിരുവനന്തപുരം, 2014.
28. എൻ ബാലകൃഷ്ണൻ, വാർത്തയുടെ പണിപ്പുര, കേരള ഭാഷാ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട്, തിരുവനന്തപുരം, 2019.
29. ബി ആർ പി ഭാസ്കർ, ന്യൂസ് റൂം ഒരു മാധ്യമപ്രവർത്തകന്റെ അനുഭവക്കുറിപ്പുകൾ, ഡി സി ബുക്സ്, 2021.

**എഡിറ്റിങ്ങും & വാർത്താ മാനേജ്മെന്റും**  
(എഡിറ്റിങ്ങ് & ന്യൂസ് മാനേജ്മെന്റ്)

(100 മാർക്ക്)

**കോഴ്സിന്റെ ലക്ഷ്യങ്ങൾ**

വാർത്തകളെ സംസ്കരിച്ച് വായനക്കാർക്കുവേണ്ടി പരുവപ്പെടുത്തുന്ന മാധ്യമപ്രക്രിയയാണ് എഡിറ്റിങ്ങ്. സാങ്കേതിക വിദ്യയുടെ കുതിച്ചുചാട്ടത്തിനിടയിലും എഡിറ്റിങ്ങിന്റെ കാതലായ അംഗങ്ങൾക്ക് മാറ്റം സംഭവിച്ചിട്ടില്ല. പ്രതിഭയും പ്രവർത്തി പരിചയവും ഒരുപോലെ ആവശ്യമായ ഈ മേഖലയിൽ വിദ്യാർത്ഥികൾക്ക് സമഗ്ര പരിശീലനം നൽകാൻ തക്കവിധമാണ് ഇതിന്റെ ഉള്ളടക്കം സജ്ജീകരിച്ചിട്ടുള്ളത്. അച്ചടി മാധ്യമങ്ങളിലെ എഡിറ്റിങ്ങിന് ഇവിടെ മുൻതൂക്കം നൽകിയിരിക്കുന്നു.

**ഉള്ളടക്കം**

**ഭാഗം 1:** എഡിറ്റിങ്ങിന്റെ പൊതുതത്വങ്ങൾ, ന്യൂസ് റൂം സംഘടനവും മാനേജ്മെന്റും, ന്യൂസ് റൂമിലെ തസ്തികാക്രമീകരണം; എഡിറ്റർ, അസിസ്റ്റന്റ് എഡിറ്റർ, ന്യൂസ് എഡിറ്റർ, ചീഫ് സബ് എഡിറ്റർ, സബ് എഡിറ്റർ തുടങ്ങിയവരുടെ ഉത്തരവാദിത്വങ്ങളും ജോലിയുടെ സ്വഭാവവും, എഡിറ്റോറിയൽ മൂല്യങ്ങൾ, സത്യവും മിഥ്യയും, വ്യാജ വാർത്തകളെ തിരിച്ചറിയുക, പക്ഷപാതരാഹിത്യം, നയങ്ങൾ, വാർത്തകളുടെ പൊളിച്ചെഴുത്ത്, വാർത്താ തെരഞ്ഞെടുപ്പ്, വസ്തുതകളുടെ പരിശോധന (fact checking), വാർത്തകൾ മാറ്റിയെഴുതുന്ന രീതി, സംക്ഷിപ്തമാക്കൽ, ഏജൻസി കോപ്പികൾ എഡിറ്റു ചെയ്യുന്ന വിധം.

**ഭാഗം 2:** വാർത്താ പരിശോധന അഥവാ കോപ്പി ട്രെസ്റ്റിങ്ങ്, ദ്വാരപാലനഭൗത്യം അഥവാ ഗേറ്റ് കീപ്പിംഗ്, ബ്യൂറോയിൽനിന്നുള്ള വാർത്താപ്രവാഹം, ന്യൂസ് റൂമിലെ ജോലി, എഡിറ്റിങ്ങ് തത്വങ്ങൾ, തലക്കെട്ട് എഴുതൽ, വിവിധതരം തലക്കെട്ടുകൾ, അവയുടെ ഉദ്ദേശം, അച്ചടിത്തലക്കെട്ടുകളും ദൃശ്യമാധ്യമങ്ങളിലെ തലക്കെട്ടുകളുമായുള്ള താരതമ്യം, ഡിജിറ്റൽ തലവാചകങ്ങൾ, തലവാചകങ്ങളിലെ ധാർമ്മികത, എഡിറ്റോറിയൽ തയ്യാറാക്കൽ-അടിസ്ഥാന തത്വങ്ങൾ, സൈറ്റൽ ബുക്ക് അഥവാ മാതൃകാ കൈപ്പുസ്തകം

**ഭാഗം 3:** വാർത്താ അവതരണത്തിലെ സംതൂലനം, അനുപാതങ്ങൾ, സംക്ഷിപ്തവൽക്കരണം, തുടർസ്റ്റോറികളുടെ എഡിറ്റിങ്ങ്, വിവിധതരം എഡിറ്റിങ്ങ് രീതികൾ, വാർത്തകളെ പരിപോഷിപ്പിക്കുന്നവിധം, സ്ഥലം അമൂല്യമാണ്, സ്ഥലം ലാഭിക്കുന്നതിനുള്ള തന്ത്രങ്ങൾ, ഒറ്റവാക്കുകളും ചുരുക്കെഴുത്തുകളും; തർജ്ജമയും പുനര്രെഴുത്തും, വായനാസുഖത്തിനുവേണ്ട ചേരുവകൾ; പംങ്ച്വേഷൻ അഥവാ ചിഹ്നം, പ്രൂഫിങ്ങ്, ഖണ്ഡിക തിരിക്കൽ, സമ്മിശ്ര സ്റ്റോറി (composit story).

**ഭാഗം 4:** എഡിറ്റോറിയൽ രചന, പത്രാധിപർക്കുള്ള കത്തുകൾ, സ്ഥിരം കോളങ്ങളും പ്രൊഫൈലുകളും, ചരമ പേജുകൾ, വിവിധ സപ്ലിമെന്റുകളും പുൾ-ഔട്ടുകളും, നിരൂപണങ്ങൾ, കാർട്ടൂണുകൾ, ടാബ്ലോയിഡുകൾ, അഡ്വർട്ടോറിയലുകൾ, മാസിക/ആഴ്ചപ്പതിപ്പുകളുടെ എഡിറ്റിംഗ്, മാസികാ എഡിറ്റിംഗ് അടിസ്ഥാന തത്വങ്ങൾ, ന്യൂസ് എഡിറ്റിങ്ങും മാസികാ എഡിറ്റിങ്ങും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസം.

**ഭാഗം 5:** ക്യാമറയെ അറിയുക, ഫോട്ടോഗ്രാഫി/ഡിജിറ്റൽ ഫോട്ടോഗ്രാഫി, ന്യൂസ് ഫോട്ടോഗ്രാഫി, വാർത്താചിത്രങ്ങളുടെ എഡിറ്റിങ്ങ്, അവയുടെ അടിസ്ഥാന തത്വങ്ങൾ, വാർത്താചിത്രങ്ങളുടെ ആസൂത്രണം, വാർത്താ ചിത്രങ്ങളുടെ തെരഞ്ഞെടുപ്പ്, വ്യത്യസ്ത മാനദണ്ഡങ്ങൾ, ഫോട്ടോ ക്രോപ്പിംഗ്, സ്റ്റാൻഡ് എലോൺ ചിത്രങ്ങൾ, അടിക്കുറിപ്പെഴുത്ത്, (ക്യാപ്ഷൻ/കട്ട്ലൈൻ), ഡിജിറ്റൽ യുഗം, മൊബൈൽ ജേർണലിസ(മോജോ)ത്തിന്റെ പ്രത്യേകതകൾ, മോജോയുടെ സാധ്യതകൾ

**ഭാഗം 6:** ഇലക്ട്രോണിക് എഡിറ്റിങ്ങിന്റെ അടിസ്ഥാനതത്വങ്ങൾ, ഗ്രാഫിക്കുകൾ അഥവാ രേഖാ ചിത്രങ്ങൾ, എഡിറ്റ് പേജിന്റെ ലേഔട്ട്, സ്പെഷ്യൽ ഡേ ലേഔട്ട്, ഇന്റർനെറ്റ് എന്ന വാർത്താ ഉറവിടം, ഇംഗ്ലീഷ്/മലയാളം ഡി ടി പി, വിവിധ എഡിറ്റിങ്ങ് സോഫ്റ്റ്‌വെയറുകൾ(പേജ് മേക്കർ, ഇൻ ഡിസൈൻ, ക്വാർക്ക് എക്സ്‌പ്രസ്സ്), പേജിനേഷൻ, പത്രകടലാസിന്റെ പ്രത്യേകതകൾ, വിവിധ കടലാസ് വലിപ്പങ്ങൾ, വർത്തമാന പത്രത്തിന്റെ രൂപകല്പന - അടിസ്ഥാന തത്വങ്ങൾ, ഒന്നാം പേജ് തയ്യാറാക്കൽ, വിവിധ ഉൾപേജുകളുടെയും ഫീച്ചർ/സ്പോർട്ട്സ് പേജുകളുടെയും രൂപകല്പനയും, വൈറ്റ് സ്പേസ് അഥവാ ശൂന്യസ്ഥലം, ഗ്രാഫിക്കുകൾ, കാർട്ടോഗ്രാഫിയുടെ ഉപയോഗം, ഇൻഫോഗ്രാഫിക്സ്, പരസ്യങ്ങളും വാർത്തകളും, ഡമ്മി, പേജ് തയ്യാറാക്കൽ.

**ഭാഗം 7:** ഇംഗ്ലീഷിൽ നിന്നു മലയാളത്തിലേക്കുള്ള തർജമ, തർജമയുടെ അടിസ്ഥാനതത്വങ്ങൾ, തർജമയിലെ പ്രശ്നങ്ങൾ, വാർത്തയും ലേഖനങ്ങളും തർജമചെയ്യുന്നതിലെ വ്യത്യാസം, സാങ്കേതിക പദങ്ങളുടെ തർജമ, ട്രാൻസ്ക്രിയേഷനും ട്രാൻസ് ലിറ്ററേഷനും, ഊർജ്ജസ്വലമായ തലക്കെട്ടുകൾ, ഡിജിറ്റൽ മാധ്യമങ്ങളിൽ നിന്ന് അച്ചടി മാധ്യമങ്ങൾ നേരിടുന്ന വെല്ലുവിളികൾ, മലയാളം ഡി ടി പി എഡിറ്റിംഗ് സോഫ്റ്റ്‌വെയറുകളുടെ പ്രായോഗിക പരിശീലനം, നല്ല മലയാളം, ശുദ്ധമായ ഭാഷ, പത്രഭാഷ, ഭാഷാപ്രയോഗങ്ങൾ, ഒറ്റവാക്കുകൾ, പര്യായങ്ങൾ, പഴഞ്ചൊല്ലുകളും അലങ്കാരപ്രയോഗങ്ങളും, ഖണ്ഡികയുടെ പ്രസക്തി, ചെറുവാചകങ്ങളുടെ പ്രാധാന്യം, ഇംഗ്ലീഷ് വാക്കുകളുടെ ഉപയോഗം, അർത്ഥവ്യത്യാസം വരുന്ന വാക്കുകൾ, തെറ്റില്ലാത്ത വാക്കുകൾ, നല്ലൊഴുത്തും ചീത്തയെഴുത്തും, ഹ്രസ്വരൂപങ്ങളുടെയും പൂർണ്ണരൂപങ്ങളുടെയും ഉപയോഗം, സാങ്കേതിക പദങ്ങളുടെ പ്രയോഗം, സ്റ്റൈൽ ബുക്ക്, ഫ്രീഫ് പരിശോധനയുടെ അടിസ്ഥാനതത്വങ്ങൾ.

**ഭാഗം 8:** വിവിധ കമ്പോസിങ്ങ്/അച്ചടി വിദ്യകൾ, റിലീഫ് അച്ചടിപ്രക്രിയ, ഹാൻഡ് കോമ്പോസിങ്ങ്, ലെറ്റർ പ്രസ്, പ്ലാനോഗ്രാഫിക്, സ്ക്രീൻപ്രിന്റിംഗ്, ഓൺലൈൻ ടൈപ്പിംഗ് ഉപാധികൾ (ടൈപ്പ് ഇറ്റ്, വരമൊഴി, കുറ്റിപ്പെൻസിൽ, ഗൂഗിൾ ടൈപ്പിംഗ്, ജി ബോർഡ് തുടങ്ങിയവ), ടൈപ്പോഗ്രഫി, ഫോണ്ടുകളും അവയുടെ ആകാരവടിവുകളുടെ പ്രത്യേകതകളും, ഡൈനാമിക് ഫോണ്ടുകൾ, മോണോ-ലൈനോ ടൈപ്പുകൾ, ഫോട്ടോ കമ്പോസിങ്ങ്, റോട്ടറി, ഡി ടി പി, ഓഫ്സെറ്റ്, കമ്പ്യൂട്ടർ ടു പ്ലേറ്റ് (ഡി ടി പി) പ്രക്രിയ.

**വായിക്കേണ്ട ഗ്രന്ഥങ്ങൾ**

1. Judith Butcher, Copy Editing, Cambridge University Press, 1992.
2. Bruce H. Westley, News Editing, Oxford & IBH Publishing Co., 1980.
3. Floyd K. Baskette, Jack Z. Scissors, Brian S. Brooks, The Art of Editing, Macmillan Publishers, 1971.
4. June A. Valladares, The Craft of Copywriting, Response Books, 2000.
5. Harold Evans, Editing and Design, HEINEMANN, 1973.
6. Robert C. McGiffert, The Art of Editing, Chilton Book Company, 1972.
7. Martin L. Gibsons, Editing In The Electronic Era, The IOWA State University Press, 1979.
8. The New York Public Library, Writer’s Guide to Style and Usage, Macmillan, 1994.
9. Hicks & Homes, Sub-editing for Journalists, Routledge, 2001.
10. Herschell Gordon Lewis, On The Art of Writing Copy, AMACOM- American Management Association, 2000.
11. Arthur Wimer and Dale Brix, Work Book for Headline writing and News Editing, WCBW M.C. Brown Co., 1978.
12. Jonathan Green, Newspeak: A Dictionary of Jargon, Routledge & Kegan Paul, 2000.
13. The Chicago Manual of Style, The University of Chicago Press, 2003.
14. Richard Keeble, The Newspaper’s Handbook, Routledge, 1994.

15. Elizabeth Wissner, Gross, Unbiased Editing in a Diverse Society, Surjeet Publications, 2005.
16. M.K. Joseph, Outline of Editing, Anmol Publications Pvt. Ltd, 1997.
17. Sam Kauffmann, Avid Editing, Focal Press, 2006.
18. N.K. Singh, Print Media Reporting and Editing, Arise Publishers & Distributors, New Delhi, 2012.
19. Ron F. Smith, Loraine M. O'Connell, Editing Today, Surjeet Publications, 2004.
20. Leonard Teel & Ron Taylor, Into the Newsroom – an Introduction to Journalism, Prentice–Hall of India, New Delhi, 1992.
21. ഡോ. അനിൽകുമാർ വടവാതുർ (എഡി.), മാറുന്ന മാധ്യമങ്ങൾ മായാത്ത മൂല്യങ്ങൾ, ഐഐഎം.സി, കോട്ടയം, 2019.
22. എൻ. എൻ. സത്യവ്രതൻ, വാർത്തയുടെ ശില്പശാല, കേരള മീഡിയ അക്കാദമി, കൊച്ചി, 2018.
23. ജോയി തിരുമൂലപുരം, വാർത്ത: സമ്പൂർണ്ണ പത്രസംവിധാനം, കേരള ഭാഷാ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട്, തിരുവനന്തപുരം, 2015.
24. ജോയി തിരുമൂലപുരം, വാർത്ത: സ്വഭാവം, പ്രകൃതം, മൂല്യം, ഉറവിടം, കേരള ഭാഷാ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട്, തിരുവനന്തപുരം, 2014.
25. ജോയി തിരുമൂലപുരം, വാർത്ത: റിപ്പോർട്ടിങ്ങ്, എഡിറ്റിങ്ങ്, കേരള ഭാഷാ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട്, തിരുവനന്തപുരം, 2014.
26. രാജേഷ് എരുമേലി, പത്രവും പത്രപ്രവർത്തനവും, ചിന്ത പബ്ലിഷേഴ്സ്, തിരുവനന്തപുരം, 2011.
27. വൈക്കം മധു, ഇടയാളം അടയാളങ്ങളുടെ അത്ഭുത ലോകം, മനോരമ ബുക്സ്, കോട്ടയം, 2020.
28. എ ജയരാജ്, മലയാള അച്ചടി മാധ്യമം ഭൂതവും വർത്തമാനവും, മാതൃഭൂമി ബുക്സ്, 2013.
29. ജി പ്രിയദർശനൻ, മണ്ണറഞ്ഞ മലയാള മാസികകൾ, നാഷണൽ ബുക്ക് സ്റ്റാൾ, കോട്ടയം, 2011.
30. ഡോ എം ലീലാവതി, നല്ലെഴുത്ത്, കേരള മീഡിയ അക്കാദമി, കൊച്ചി, 2016.
31. പ്രൊഫ പത്മനാഭൻ നായർ, തെറ്റും ശരിയും, എൻ ബി എസ്, കോട്ടയം, 1979.
32. പ്രൊഫ പത്മനാഭൻ നായർ, തെറ്റില്ലാത്ത മലയാളം, എൻ ബി എസ്, കോട്ടയം, 1990.
33. ബാബു ചെറിയാൻ & ജേക്കബ് ഐസക് കാളിമം, ജ്ഞാനനികേഷപം പഠനവും പാഠവും, പ്രഭാത് ബുക്ക് ഹൗസ്, തിരുവനന്തപുരം, 2002.
34. പി പ്രകാശ്, പദശുദ്ധികോശം, മനോരമ ബുക്സ്, കോട്ടയം, 2020.
35. എ ചന്ദ്രശേഖർ, ചലച്ചിത്ര പത്രപ്രവർത്തനം മലയാളത്തിൽ, കേരള മീഡിയ അക്കാദമി, കൊച്ചി, 2019.
36. ടി കെ സുജിത്, കാർട്ടൂൺ, കേരള മീഡിയ അക്കാദമി, കൊച്ചി, 2019.
37. ബി ചന്ദ്ര കുമാർ, ഫോട്ടോ ജേർണലിസം, കേരള മീഡിയ അക്കാദമി, കൊച്ചി, 2019.
38. ടി കെ സജീവ് കുമാർ, പത്രരൂപകൽപ്പന, കേരള മീഡിയ അക്കാദമി, കൊച്ചി, 2019.
39. വി കെ. നാരായണൻ, ഭാഷയും മാധ്യമവും, കേരള ഭാഷാ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട്, തിരുവനന്തപുരം, 2014.
40. എൻ പി. രാജേന്ദ്രൻ, മലയാള മാധ്യമം അകവും പുറവും 1956-2016, കേരള ഭാഷാ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട്, തിരുവനന്തപുരം, 2017.



41. പ്രഭാകരൻ പുത്തൂർ, പത്രപ്രവർത്തനം തൊഴിലും കലയും (പഠനം), സാഹിത്യപ്രവർത്തക സഹകരണസംഘം/നാഷണൽ ബുക് സ്റ്റാൾ, കോട്ടയം, 2016.
42. ഡോ. എം. വി. തോമസ്, മാധ്യമങ്ങളും മലയാളസാഹിത്യവും, ശ്രേഷ്ഠ പബ്ലിഷേഴ്സ്, തിരുവനന്തപുരം, 2018.
43. വിജയകൃഷ്ണൻ, ബൈജുചന്ദ്രൻ, എ. പ്രഭാകരൻ, സണ്ണി ജോസഫ്, ദൃശ്യശ്രാവ്യ മാധ്യമങ്ങൾ, കേരള ഭാഷാ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട്, തിരുവനന്തപുരം, 2013.
44. ബി ആർ പി ഭാസ്കർ, ന്യൂസ് റൂം ഒരു മാധ്യമപ്രവർത്തകന്റെ അനുഭവക്കുറിപ്പുകൾ, ഡി സി ബുക്സ്, കോട്ടയം, 2021.
45. ഡോ. എം ലീലാവതി, നല്ലെഴുത്ത്, കേരള മീഡിയ അക്കാദമി, കൊച്ചി, 1916.
46. പ്രൊഫ പന്തന രാമചന്ദ്രൻ നായർ, തെറ്റും ശരിയും, എൻ ബി എസ്, കോട്ടയം, 1979.
47. പ്രൊഫ പൻമന രാമചന്ദ്രൻ നായർ, തെറ്റില്ലാത്ത മലയാളം, കറന്റ് ബുക്സ്, കോട്ടയം, 1990.
48. പി പ്രകാശ്, പദശുദ്ധികോശം, മനോരമ ബുക്സ്, കോട്ടയം, 2020.

**റിപ്പോർട്ടിങ്ങ് - പ്രായോഗിക പരിശീലനം**

(100 മാർക്ക്)

**വാർത്താ റിപ്പോർട്ടിങ്ങ് - 25 മാർക്ക്**

- പ്രസംഗം/പൊതുയോഗം എന്നിവയുടെ റിപ്പോർട്ടിങ്ങ്, ഈവന്റ് റിപ്പോർട്ടിങ്ങ്, പത്രക്കുറിപ്പുകളെ ആധാരമാക്കിയുള്ള എഴുത്ത്, വാർത്താ സമ്മേളനങ്ങൾ, സാംസ്കാരിക പരിപാടികൾ.
- ഇന്റർവ്യൂ (അഭിമുഖം), ഫീച്ചർ, ചരമക്കുറിപ്പ്, ഫീൽഡ് അസൈൻമെന്റുകളെ ആധാരമാക്കിയ പ്രൊഫൈലുകൾ.

**പ്രത്യേകതരം വിഷയങ്ങളെ ആധാരമാക്കിയുള്ള എഴുത്ത് - 20 മാർക്ക്. (ആകെ)**

- ഫീച്ചറുകൾ, ഹ്യൂമൻ ഇന്ററിസ്റ്റ് സ്റ്റോറീസ്, ബാക്ക് ഗ്രൗണ്ടേഴ്സ്.
  - എഡിറ്റ് പേജ് ലേഖനങ്ങൾ.
  - എഡിറ്റോറിയൽ അഥവാ പത്രാധിപക്കുറിപ്പ്.
  - ലേഖനങ്ങൾ.
  - ചരമക്കുറിപ്പുകൾ.
  - മിഡിൽസ്, കർട്ടൻ റെയ്സർ.
  - സോഫ്റ്റ് /ഹാർഡ് ന്യൂസ്.
  - കോളം അഥവാ പക്കതി.
  - അക്കാദമിക് ജേർണലുകൾക്കു വേണ്ടിയുള്ള ലഘുഗവേഷണ പ്രബന്ധങ്ങൾ.
- കുറിപ്പ്: ഓരോ വിദ്യാർത്ഥിയും ഏറ്റവും ചുരുങ്ങിയത് 50 അസൈൻമെന്റുകളെങ്കിലും അധ്യാപകർക്ക് സമർപ്പിക്കേണ്ടതാണ്.

**ഭാഷയിലെ പ്രാവീണ്യം, പത്രഭാഷ ഉപയോഗിക്കുന്നതിലെ കഴിവ് - 15 മാർക്ക്**

- എഴുത്തിന്റെ ഭംഗി
- ചുരുക്കിയെഴുതാനുള്ള കഴിവ്
- തെറ്റില്ലാതെ ഭാഷ കൈകാര്യം ചെയ്യാനുള്ള ശേഷി
- തർജ്ജമയിലെ മികവ്

**മാധ്യമങ്ങൾക്കുവേണ്ടിയുള്ള എഴുത്ത് (മാധ്യമരചന) - 20 മാർക്ക്**

- വാർത്താ മാസികകൾക്കുവേണ്ടിയുള്ള എഴുത്ത്.
- വെബ് സൈറ്റ്/റേഡിയോ/ടി വി എന്നിവയ്ക്ക് വേണ്ടിയുള്ള എഴുത്ത്.

- ബ്ലോഗ് എഴുത്ത്
- മൊബൈലിന് വേണ്ടിയുള്ള എഴുത്ത്.
- പത്രാധിപർക്കുള്ള കത്തുകൾ.
- സപ്ലിമെന്റുകൾക്കായി തയ്യാറാക്കുന്ന ലേഖനങ്ങൾ.
- മാസിക/ആഴ്ചപ്പതിപ്പുകൾക്കായുള്ള വിഭവങ്ങൾ

**പൊതുജനാരോഗ്യ / ശാസ്ത്ര പത്രപ്രവർത്തനം (ക്രിട്ടിക്കൽ അപ്രൈസൽ സ്കിൽസ് - സി.എ.എസ്)**  
**- 20 മാർക്ക്**

- ഗവേഷണാത്മക പത്രപ്രവർത്തനം
- ആരോഗ്യ പത്രപ്രവർത്തനം
- ശാസ്ത്ര റിപ്പോർട്ടുകളും ഫീച്ചറുകളും
- വിഷയാവതരണം/ചർച്ച/ഡിബേറ്റ്/വൈവ വോസി
- ഡാറ്റാ ജേർണലിസം ശിൽപശാല/സെമിനാർ/സംവാദം മാതൃകയിൽ സംഘടിപ്പിക്കേണ്ട ചർച്ചകൾ.

**എഡിറ്റിങ് പ്രായോഗിക പരിശീലനം**

(100 മാർക്ക്)

**എഡിറ്റിങ് പരിശീലനക്കുറിപ്പുകൾ - 30 മാർക്ക്**

- കോപ്പി എഡിറ്റിങ്
- തലക്കെട്ടെഴുത്ത്
- ആമുഖം അഥവാ ഇൻട്രോ തയ്യാറാക്കൽ
- പത്രത്തിന്റെ ലേ ഔട്ട്
- വാർത്തകളുടെ പരിഷ്കരിച്ചെഴുത്ത്
- തർജ്ജമ
- ഫോളോ അപ്പ് സ്റ്റോറികളും ബാക്ക് ഗ്രൗണ്ടുകളും.
- പരീക്ഷണപത്രങ്ങളുടെ രൂപകൽപന
- ഫോട്ടോ ക്യാപ്ഷൻ എഴുത്ത്
- ഇൻഫോഗ്രാഫിക്സ് തയ്യാറാക്കൽ

**മലയാളം ഡി.ടി.പി./പേജിനേഷൻ / സോഫ്റ്റ്‌വെയർ പരിശീലനം - 20 മാർക്ക്**

- മലയാള ടൈപ്പിംഗ് മികവ്, പേജ് രൂപകൽപന സോഫ്റ്റ്‌വെയറുകളിൽ പരിശീലനം.
- പത്രത്തിന്റെ ഒന്ന്-അവസാന പേജുകൾ, ഇതര പേജുകൾ, ഫീച്ചർ പേജുകൾ, മാസികകൾ എന്നിവയുടെ ലേ-ഔട്ട്, ക്വാർക്ക് എക്സ്‌പ്രസ്സ്, അഡോബ് സി.എസ്, (ഇൻഡിസൈൻ, ഫോട്ടോഷോപ്പ് തുടങ്ങിയവ) എന്നിവ ഉപയോഗിച്ച് തയ്യാറാക്കുക.

**ഫോട്ടോഗ്രാഫി/ വീഡിയോഗ്രാഫി/ എഡിറ്റിങ് പരിശീലനം. - 20 മാർക്ക്**

ക്യാമറയുടെയും, ഫോട്ടോഗ്രാഫിയുടേയും ചിത്രമെടുക്കലിന്റെയും ബാലപാഠങ്ങളും, പരിശീലനവും.

- ക്യാമ്പസ്സിലും, പുറത്തുമുള്ള വാർത്താ സംഭവങ്ങളുടെ ഫോട്ടോ / വീഡിയോ കവറേജ്.
- ഫോട്ടോ എഡിറ്റിങ്-ഫോട്ടോഷോപ്പ്
- ഫോട്ടോ ഫീച്ചർ തയ്യാറാക്കുക (വിവരണം അടക്കം)
- വാർത്താ ചിത്രങ്ങളുടെ അടിക്കുറിപ്പെഴുതുക, പരിഷ്കരിച്ചെഴുത്ത്.
- എഡിറ്റിംഗ് സോഫ്റ്റ് വെയറുകൾ (അഡോബി പ്രീമിയർ പ്രൊ, എഫ് സി പി, അവിഡ്)

**ലാബ് ജേർണൽ (പരീക്ഷണ പത്രം) - 30 മാർക്ക്**

പരീക്ഷണ പത്രം അഥവാ ലാബ് ജേർണൽ തയ്യാറാക്കുന്നതിലേക്ക് ഒറ്റയ്ക്കും, കൂട്ടായും അസൈൻമെന്റ് നൽകുക. ചുരുങ്ങിയത് 4 പേജുകളിലുമുള്ള 6 എണ്ണം. അതിൽ 4 എണ്ണമെങ്കിലും കൃത്യമായി വാർത്താധിഷ്ഠിത പത്രങ്ങളായിരിക്കണം. ഫാക്കൽറ്റിയുടെ ഉത്തരവാദിത്വത്തിൽ മാത്രം വിഭവങ്ങൾ തെരഞ്ഞെടുത്ത് പ്രസിദ്ധീകരിക്കേണ്ടതാണ്. പ്രസിദ്ധീകരണത്തിനുമുമ്പ് അക്കാദമിക് മേധാവിയുടെ അംഗീകാരം നിർബന്ധമായും വാങ്ങിയിരിക്കണം.

**പബ്ളിക് റിലേഷൻസ്, അഡ്വർടൈസിങ്ങ് & കോർപ്പറേറ്റ് കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ**

(100 മാർക്ക്)

**കോഴ്സിന്റെ ലക്ഷ്യങ്ങൾ**

ആധുനിക സമൂഹത്തിൽ ഒഴിച്ചുകൂടാനാവാത്ത പ്രതിഭാസങ്ങളായ പബ്ളിക് റിലേഷൻസ്, പരസ്യം എന്നീ പ്രക്രിയകളെ ആധുനിക പ്രവണതകളുടെ വെളിച്ചത്തിൽ വിശകലനം ചെയ്യുകയും വിദ്യാർത്ഥികൾക്ക് പരിചയപ്പെടുത്തിക്കൊടുക്കുകയും ചെയ്യുകയാണ് കോഴ്സിന്റെ ലക്ഷ്യം. പബ്ളിക് റിലേഷൻസ് അഥവാ പൊതുജനസമ്പർക്കവും പരസ്യപ്രക്രിയയും, കോർപ്പറേറ്റ് കമ്മ്യൂണിക്കേഷനും പത്രപ്രവർത്തനം-കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ മേഖലകളുമായി അഭേദ്യമായി ബന്ധപ്പെട്ടിരിക്കുന്നു. കേസ് സ്റ്റഡികളുടെയും ഗവേഷണത്തിന്റെയും സിദ്ധാന്തങ്ങളുടെയും പിൻബലത്തോടെയാണ് കോഴ്സിന്റെ ഉള്ളടക്കം തയ്യാറാക്കിയിരിക്കുന്നത്.

**ഭാഗം 1:** പബ്ളിക് റിലേഷൻസ്, ഉത്ഭവവും തത്വവും പ്രയോഗവും-നിർവ്വചനങ്ങൾ, ഉത്പത്തിയും വികാസവും, ആധുനിക സമൂഹത്തിൽ പബ്ളിക് റിലേഷൻസ് അഥവാ പൊതുജന സമ്പർക്കത്തിന്റെ പ്രസക്തി, പി. ആർ.-ഒരു നേതൃത്വ/മാനേജ്മെന്റ് ദൗത്യം; പബ്ളിക് റിലേഷൻസ്, പബ്ളിസിറ്റി, പ്രൊപ്പഗാൻഡ, അഡ്വർടൈസിങ്ങ് എന്നിവ തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസങ്ങൾ, പി ആർ മാധ്യമ ബന്ധം-വൈരുദ്ധ്യം (സിംബയോട്ടിക് അഥവാ അഡ്വർസറിയൽ ബന്ധം), അഭിപ്രായ രൂപീകരണങ്ങൾ (ഒപ്പിനിയൻ ലീഡർമാർ), പൊതുജനാഭിപ്രായവും കമ്മ്യൂണിറ്റി ബന്ധങ്ങളും, പി. ആർ പ്രാക്ടീഷണർമാർക്കാവശ്യമായ പ്രൊഫഷണൽ യോഗ്യതകൾ; പി ആർ രംഗത്തെ സംഘടനകളും അവയുടെ പെരുമാറ്റ ചട്ടങ്ങളും.

**ഭാഗം 2:** പി. ആർ. ക്യാംപൈനുകളും (പ്രചരണപരിപാടി) ആവശ്യമായ സാമഗ്രികളും അതിന്റെ വിജയകരമായ നടപ്പിൽ വരുത്തലും, ഫീഡ് ബാക്ക് അഥവാ പ്രതികരണം, മാധ്യമങ്ങളുടെ തെരഞ്ഞെടുപ്പ്, പബ്ളിക് റിലേഷൻസ് ഓഫീസുകളുടെ ഘടന, കേന്ദ്രസർക്കാർ പി. ആർ. സംഘടനകൾ, പത്രസമ്മേളനങ്ങൾ സംഘടിപ്പിക്കുക, മീറ്റ് ദ പ്രസ്, പ്രസ് റീലീസ് അഥവാ ഹാൻഡ് ഔട്ടുകൾ, പ്രസ് റിലീസിൽ നിന്ന് വാർത്തകൾ കണ്ടെത്തുന്നത്, വാർഷിക റിപ്പോർട്ടുകൾ, ലഘുലേഖകൾ, പ്രൊഫൈലുകൾ.

**ഭാഗം 3:** കോർപ്പറേറ്റ് കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ - സാധ്യതകൾ & ആവിർഭാവം, കോർപ്പറേറ്റ് ബ്രാൻഡിങ്ങും കോർപ്പറേറ്റ് ഐഡന്റിറ്റിയും, കോർപ്പറേറ്റ് റെപ്പ്യൂട്ടേഷനും സ്റ്റോക്ക് ഹോൾഡർ ആശയവിനിമയവും, കോർപ്പറേറ്റ് കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ തന്ത്രങ്ങൾ, കോർപ്പറേറ്റ് കമ്മ്യൂണിക്കേഷന്റെ ഭാവിയും വെല്ലുവിളികളും, പ്രധാന കേസ് സ്റ്റഡികൾ, സ്റ്റെയ്ക്ക് ഹോൾഡർ മാനേജ്മെന്റ്, സ്റ്റെയ്ക്ക് ഹോൾഡർ സാലിയൻസ് മോഡലുകൾ, കോർപ്പറേറ്റ് കമ്മ്യൂണിക്കേഷനും കമ്മ്യൂണിറ്റിയും, ഇൻവെസ്റ്റർ റിലേഷനും മാർക്കറ്റിംഗ് കമ്മ്യൂണിക്കേഷനും, കോർപ്പറേറ്റ് അഡ്വർടൈസിംഗും എക്സിബിഷനുകളും, കോർപ്പറേറ്റ് ഐഡന്റിറ്റിയും ഇമേജും റെപ്പ്യൂട്ടേഷനും, കോർപ്പറേറ്റ് കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ ചനലുകളും സമൂഹമാധ്യമങ്ങളും, കോർപ്പറേറ്റ് ബ്ലോഗ്:ഓൺലൈൻ കോർപ്പറേറ്റ് കമ്മ്യൂണിറ്റി രൂപീകരിക്കൽ കേസ് സ്റ്റഡികൾ സുസ്ഥിര വികസനം കോർപ്പറേറ്റ് ഗവൺനൻസ് - പബ്ളിക് അഫയേഴ്സ്/ഗവൺമെന്റ് റിലേഷൻസ്/അഡ്വർസറി/ ലോബിയിങ്

**ഭാഗം 4:** ക്രൈസിസ് മാനേജ്മെന്റ്, കോർപ്പറേറ്റ് സാമൂഹ്യ പ്രതിബദ്ധത (സോഷ്യൽ റെസ്പോൺസിബിലിറ്റി)-സങ്കല്പവും സാധ്യതകളും, കോർപ്പറേറ്റ് സാമൂഹിക ഉത്തരവാദിത്തവും മാനേജ്മെന്റും, കോർപ്പറേറ്റ് സോഷ്യൽ റെസ്പോൺസിബിലിറ്റിയും കോർപ്പറേറ്റുകളും, വിവിധ പി. ആർ. കേസ് സ്റ്റഡികൾ, ഓപ്പൺ ഹൗസ്, മാധ്യമ റിലേഷൻസ്, കമ്മ്യൂണിറ്റി റിലേഷൻസ്, എംപ്ലോയീ റിലേഷൻസ്, വിവിധതരം യോഗങ്ങൾ സംഘടിപ്പിക്കുക, ഇൗവന്റുകളുടെ സംഘടനം, മുന്നൊരുക്കങ്ങൾ, ന്യൂസ് ലെറ്ററുകളും ഹൗസ് ജേർണലുകളും.

**ഭാഗം 5:** പരസ്യം-നിർവ്വചനവും ലക്ഷ്യങ്ങളും സാധ്യതകളും: ചരിത്രം; വിവിധതരം പരസ്യങ്ങൾ, മാധ്യമങ്ങളും പരസ്യങ്ങളും, അഡ്വർടൈസറിയലുകൾ, പരസ്യങ്ങളിലെ ധാർമ്മികത, പരസ്യ

ഏജൻസിയുടെ രൂപവും സ്വഭാവവും, പരസ്യ ഏജൻസിയുടെ ധർമ്മങ്ങൾ, ബ്രാൻഡുകൾ, ബ്രാൻഡുകളുടെ മാനേജ്മെന്റ്-അടിസ്ഥാന തത്വങ്ങൾ, പരസ്യം-സാമൂഹ്യവും സാമ്പത്തികവുമായ പ്രത്യാഘാതങ്ങൾ, മാധ്യമങ്ങളുടെ തെരഞ്ഞെടുക്കലും ആസൂത്രണവും, പരസ്യരംഗത്തെ പ്രൊഫഷണൽ സംഘടനകൾ- എ.എ.എ.ഐ., എ എസ് സി ഐ, പെരുമാറ്റച്ചട്ടങ്ങൾ തുടങ്ങിയവ, പരസ്യങ്ങൾ-നിയമവ്യവസ്ഥയും ധർമ്മികപ്രശ്നങ്ങളും, പരസ്യങ്ങൾ-അച്ചടിമാധ്യമവും ദൃശ്യ-ശ്രാവ്യ മാധ്യമങ്ങളും, പരസ്യം ഡിജിറ്റൽ യുഗത്തിൽ, എ ഐ ഡി എ (AIDA) മോഡൽ , ടാഗ്മാർ (DAGMAR), എ ഐ ഡി സി എ (AIDCA), മാസ്റ്റർലോയുടെ നീഡ് & ഹയറാർക്കി തിയറി

**ഭാഗം 6:** മീഡിയ ബിസിനസ് മാനേജ്മെന്റ്-ആമുഖം. മീഡിയ ഇക്കണോമിക്സ്, വിവിധതരം ഉടമസ്ഥതകൾ, വിവിധ മാധ്യമ സ്ഥാപനങ്ങളുമായി ബന്ധപ്പെട്ട കേസ് സ്റ്റഡികൾ, മാധ്യമ സ്ഥാപനങ്ങളുടെ സാമ്പത്തികവും വിപണനവും, സർക്കുലേഷൻ അഥവാ പ്രചാരം, പരസ്യങ്ങളുടെ പ്രസക്തി, ന്യൂസ് പേപ്പറുകളുടെയും ചാനലുകളുടെയും പരസ്യവിപണനം, സോഷ്യൽ മീഡിയ മാർക്കറ്റിംഗ്, വിവിധതരം റേറ്റിങ്ങുകളും, അവയുടെ ആധികാരികതയും, റേറ്റിങ്ങ് ഏജൻസികൾ. ഗുഗിൾ ആഡ്സെൻസ്, ഫേസ്ബുക് മോണിറ്റിംഗ്സെഷൻ

**ഭാഗം 7:** വിവിധതരം പരസ്യങ്ങൾ (ക്ലാസിഫൈഡുകൾ, ഡിസ്പ്ലേ തുടങ്ങിയവ), വിവിധമാധ്യമങ്ങളും പരസ്യങ്ങളും, പരസ്യകോപ്പികൾ തയ്യാറാക്കുമ്പോൾ, കാലത്തിനും മാധ്യമങ്ങൾക്കും യോജിച്ച പരസ്യകോപ്പികൾ, പരസ്യകോപ്പികളിലെ ചിത്രങ്ങളുടെയും ഗ്രാഫിക്കുകളുടെയും പ്രസക്തി. എംബെഡ്ഡ് അഡ്വർടൈസിംഗ്, പ്രോഡക്ട് പ്ലെയ്സ്മെന്റ് & സറോഗേറ്റ് അഡ്വർടൈസിംഗ്, പരസ്യത്തിലെ സൂപ്പർപരതയും പ്രചരണപരിപാടി(കാമ്പയിൻ)കളുടെ ആസൂത്രണവും, ജനതാൽപര്യത്തിനുയോജിച്ച പരസ്യകോപ്പികൾ, പ്രചരണങ്ങൾ വിജയിപ്പിക്കൽ-ആസൂത്രണവും നടപ്പിലാക്കലും പ്രതികരണങ്ങളും, കൂട്ടായ ചർച്ചകൾ, കേസ് സ്റ്റഡികൾ, പുതിയ പരസ്യ രീതികൾ

**ഭാഗം 8: പ്രായോഗിക പരിശീലനം (ആകെ 20 മാർക്ക്)**

കാലികപ്രശ്നങ്ങളെ ആസ്പദമാക്കിയുള്ള സാങ്കല്പിക ക്രൈസിസ് കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ/കോർപറേറ്റ് കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ കേസ് സ്റ്റഡികൾ, പ്രത്യേക വിഷയം കേന്ദ്രീകരിച്ചുള്ള പരസ്യം/പി ആർ പ്രചരണ പരിപാടികളുടെ നിർമ്മാണം, ഓൺലൈൻ ക്യാമ്പയിനുകൾ, പരസ്യങ്ങളുടെ വിശകലനം, പരസ്യ കോപ്പി തയ്യാറാക്കൽ

**വായിക്കേണ്ട ഗ്രന്ഥങ്ങൾ**

1. Scott M Cutlip, Allen H Center, et. al., Effective Public Relations: Public Relations an Introduction, International Thomson Business Press, Pearson Education, 1978 (Eighth edition).
2. Kerith Butterick, Introducing Public Relations Theory and Practice, Sage, 2011.
3. Sam Black, The Essentials of Public Relations, Kogan Page, 1993.
4. Dennis L Wilcox, Glen T Cameron, Public Relations, Pearson Education, 2009.
5. J. V. Vilanilam, Public Relations in India, Sage Publications, 2011.
6. Frank Jefkins, Planned Press and Public Relations, Blackie, 1986.
7. Prof. K.R. Balan, Corporate Public Relations, Sterling Publishers PVT LTD, 1992.
8. W. Timothy Coombs and Sherry J. Holladay, PR Strategy and Application, Managing Influence, Wiley Blackwell, 2010.
9. Ronald P Lovell, Inside Public Relations, Allyn and Bacon, INC, 1982.
10. John Foster, Effective Writing Skills For Public Relations, Chartered Institute of Public Relations, CIPR, 2008.
11. Joep Cornelissen, Corporate Communications, Theory & Practice, Sage Publications, New Delhi, 2006.
12. Patricia J Parsons, Ethics in Public Relations, The Institute of Public Relations, 2004.

13. Donald Treadwell, Jill B Treadwell, Public Relations Writing Response Books, 2005.
14. Allen H Center Patrick Jackson, Public Relations Practices, Prentice, Hall of India, 2004.
15. David Shelly Nicholl Advertising, Its Purpose, Principles and Practice, Macdonald & Evans Ltd, U S, 1978 (Second edition).
16. David Ogilvy, 'Ogilvy on Advertising', Vintage Books, Goa, 1985 (First edition).
17. James E. Littlefield & C.A. Kirkpatrick, 'Advertising: Mass Communication in Marketing', Vakils, Feffer and Simons Pvt.Ltd, U.S.A., First Indian Print, 1971.
18. Monle Lee & Carla Johnson, Principles of Advertising: A global perspective, Viva Books, 1999 (Second edition).
19. Kenneth Roman & Jane Mass, How to Advertise, Kogan Page Ltd, UK, 2003.
20. John Wilmshurst & Adrian Mackay, 'The Fundamentals of Advertising', Butterworth, Heinemann, UK, 2007.
21. Sean Brierley, The Advertising Handbook, Routledge, London&New York, 2012.
22. S.H.H.Kazmi & Satish K.Batra, Advertising & Sales Promotion, Excel Books, New Delhi, 2002.
23. Jib Fowles, Advertising and Popular Culture, Sage Publications, 2000.
24. M.G. Parameswaran, Brand building Advertising: Concepts and Cases, Tata McGraw Hill Education Pvt .Ltd, Delhi, 2011.
25. Michael A. Puthenthara, Advertising, Kerala Media Academy, Kochi, 2015.
26. M. Ramachandran, Advertising and Public Relations, Kerala Media Academy, 2010.



എം ജെ 8  
ബ്രോഡ്കാസ്റ്റ് ജേർണലിസം

(100 മാർക്ക്)

**കോഴ്സിന്റെ ലക്ഷ്യങ്ങൾ**

ആധുനിക കാലത്തെ ഏറെ സ്വാധീനിച്ച റേഡിയോ, ടെലിവിഷൻ എന്നീ മാധ്യമങ്ങളുടെ സവിശേഷതകളുടെ അവലോകനവും ആ രംഗത്ത് മികവ് കൈവരിക്കുന്നതിന് വിദ്യാർത്ഥികൾക്കുള്ള മാർഗനിർദ്ദേശങ്ങളുമാണ് ഈ കോഴ്സിന്റെ പ്രത്യേകത. കാലാനുസൃതമായ വാർത്താപരിപാടികളും ജനപ്രിയവാർത്തകളും ആസൂത്രണം ചെയ്ത് നടപ്പിലാക്കാൻ വിദ്യാർത്ഥികളെ ഈ കോഴ്സ് സജ്ജമാക്കുന്നു.

**ഉള്ളടക്കം**

**ഭാഗം 1:** ഭാരതത്തിലെ റേഡിയോ പ്രക്ഷേപണത്തിന്റെ തുടക്കവും വളർച്ചയും, പബ്ലിക് സർവ്വീസ് ബ്രോഡ്കാസ്റ്റിങ്ങ്, ആകാശവാണി-ദൂരദർശൻ ആവിർഭാവം, സൈറ്റ് (SITE) പരീക്ഷണങ്ങൾ, ഇന്ത്യയിലെയും കേരളത്തിലെയും വാർത്താ ചാനലുകളുടെ ആവിർഭാവവും വികസനവും, വയലും വീടും പരിപാടി, കമ്മ്യൂണിറ്റി റേഡിയോ, എഫ്.എം പ്രക്ഷേപണം, റേഡിയോ ഫ്രീക്വൻസികൾ, ഷോർട്ട് വേവ്, മീഡിയം വേവ്, ഫ്രീക്വൻസി മോഡ്യൂലേഷൻ പ്രക്ഷേപണങ്ങൾ, ഇന്റർനെറ്റ് റേഡിയോ, ഓഡിയൻസ് റിസർച്ച്, റേഡിയോ ശ്രോതാക്കളെ മനസ്സിലാക്കുക-കൾച്ചറൽ, സോഷ്യൽ, പേഴ്സണൽ, സൈക്കോളജിക്കൽ ഘടകങ്ങൾ, റേഡിയോയുടെ ടാർഗറ്റ് സെഗ്മെന്റേഷൻക്യൂം, പെനെട്രേഷൻ ആൻഡ് റീച്ച്, പോഡ്കാസ്റ്റിംഗ്, പോഡ്കാസ്റ്റിംഗ് ആൻഡ് പോഡ്കാസ്റ്റിംഗ് ടെക്നിക്കുകൾ, ക്ലബ് ഹൗസും പുതിയ ട്രെൻഡുകളും

**ഭാഗം 2:** റേഡിയോ സ്ക്രിപ്റ്റ് -ഭാഷയും വ്യാകരണവും ഉച്ചാരണ ശുദ്ധിയും, റേഡിയോ വാർത്ത, ഡോക്യുമെന്ററി, പരസ്യങ്ങൾ, ജിങ്കിൾ, റേഡിയോ പരിപാടികളുടെ നിർമ്മാണം- ഷോ ഫാബ്രിക്സ്, സിഎൽബി, ലിങ്ക്സ്, പ്രീസെൽസ്, ഡിസൈനിങ് എഫ് പി സി, റേഡിയോ ക്ലോക്ക്സ് & എയർ ചെയ്ക്ക്സ്, കൊമേർഷ്യൽ റേഡിയോ ലൈവ് പ്രൊഡക്ഷൻ, മൈക്രോഫോൺ റിക്കോർഡുകൾ, സൗണ്ട് മിക്സറുകൾ എന്നിവയുടെ ഉപയോഗം, സൗണ്ട് ഇഫക്ടുകളുടെ തന്ത്രങ്ങൾ, വാർത്താ വായന, അനൗൺസ്മെന്റുകൾ, റേഡിയോ ജോക്കികൾ.

**ഭാഗം 3:** റേഡിയോ ഡോക്യുമെന്ററികൾ, സൗണ്ട് ഇഫക്ട്, സൗണ്ട് റിക്കോർഡിംഗ്, നോൺ-ലീനിയർ എഡിറ്റിങ്ങ്, ഓഡിയോ കൺസോൾ, ശബ്ദങ്ങളുടെ ട്രാൻസ്മിഷൻ, റേഡിയോ ന്യൂസും പ്രക്ഷേപണ ഭാഷയും, വാതിൽപ്പുറ റിക്കോർഡിങ്ങ്-സാധ്യതകളും വെല്ലുവിളികളും, ബ്രോഡ്കാസ്റ്റ് മാധ്യമങ്ങളുടെ ഭാവി.

**ഭാഗം 4:** ഇന്റർവ്യൂ സൂത്രങ്ങൾ- ഇടിച്ചുകയറി (ആംബുഷ്) അഭിമുഖം, ഡോർ സ്റ്റേപ്പിങ്ങ്, തയ്യാറെടുപ്പില്ലാത്ത അങ്കിങ്ങ്, തുറന്ന രീതിയിലുള്ളതും അടഞ്ഞരീതിയിലുള്ളതുമായ പരിമിത ചോദ്യങ്ങൾ, വി വി ഐ പി കളെയും അറിയപ്പെടുന്ന വ്യക്തികളെയും ഇന്റർവ്യൂ ചെയ്യുക, സാക്ഷികളുമായുള്ള അഭിമുഖം, തത്സമയ അഭിമുഖം.

**ഭാഗം 5:** ടെലിവിഷൻ മാധ്യമത്തിന്റെ പ്രത്യേകതകൾ, നല്ല സ്റ്റോറിക്ക് നിദാനമാവുന്നത് ഏതൊക്കെ കാര്യങ്ങൾ, സത്യസന്ധത, സമതുലനം, കൃത്യത, പക്ഷപാതിത്വരാഹിത്യം, സ്ക്രിപ്റ്റ് അഥവാ തിരക്കഥ രചനയുടെ അടിസ്ഥാനതത്വങ്ങൾ, ടി വി വാർത്ത/സ്ക്രിപ്റ്റ് എഴുത്ത് ഘടകങ്ങൾ, ടെലിവിഷൻ പരിപാടിയുടെ നിർമ്മാണത്തിന് ആമുഖം, ബ്രെക്കിംഗ് ന്യൂസ് അഥവാ ഫ്ലാഷ് വാർത്തകൾ, അപ്രതീക്ഷിതമായ റാകുന്നതും അല്ലാത്തതുമായ തൽസമയ സംപ്രേഷണം, അഭിമുഖങ്ങളുടെ തൽസമയ സംപ്രേഷണവും സ്റ്റുഡിയോ സംപ്രേഷണവും, ഇലക്ട്രോണിക് ന്യൂസ് ഗാതറിംഗ് & ഇലക്ട്രോണിക് ഫീൽഡ് പ്രൊഡക്ഷൻ, പ്രോഗ്രാം പ്രൊപ്പോസൽ (നിർദ്ദേശം) തയ്യാറാക്കൽ.

**ഭാഗം 6:** വീഡിയോ സ്ക്രിപ്റ്റ് എഴുത്തും പ്രൊഡക്ഷൻ വിദ്യകളും, ഡോക്യുമെന്ററി, ഹ്രസ്വ-ഫിക്ഷൻ, പരസ്യപരിപാടികൾ, ന്യൂസ് പ്രോഗ്രാമുകളിലെ ട്രെൻഡുകൾ, പ്രൊഡക്ഷൻ സമ്പ്രദായങ്ങൾ, പ്രീ-പ്രൊഡക്ഷൻ, പ്രൊഡക്ഷൻ & പോസ്റ്റ് പ്രൊഡക്ഷൻ, ആസൂത്രണം- ബഡ്ജറ്റിംഗ് -ഷെഡ്യൂൾ ചെയ്യുക, പരിപാടി നടത്തിയെടുക്കുക.

**ഭാഗം 7:** സ്റ്റോറിക്കുവേണ്ടിയുള്ള ഷൂട്ടിങ്ങ്- വിവിധ ആംഗിളുകളും തദനുസൃതമായ വ്യത്യസ്ത ഷോട്ടുകളും, ടി. വി. സ്റ്റുഡിയോ ഓപ്പറേഷനുകൾ, വാർത്താവതരണം, റൺഡൗൺ നിർമ്മാണം, ന്യൂസ് പാക്കേജിങ്, ഇലക്ട്രോണിക് ന്യൂസ് പ്രൊഡക്ഷൻ സിസ്റ്റം, ന്യൂസ് റൂം കമ്പ്യൂട്ടർ സിസ്റ്റം, ബാക്ക്ഗ്രൗണ്ട് നിർമ്മിക്കൽ, വോയ്സ് ഓവർ, ക്യാമറാ ക്രൂവിനെ നയിക്കുക, സൗണ്ട് ബൈറ്റുകൾ ഉപയോഗിക്കുക, റിപ്പോർട്ടർ ക്യാമറയിൽ, വീഡിയോ ക്യാമറ ടെക്നിക്കുകൾക്ക് ഒരു ആമുഖം, ക്യാമറ അനുബന്ധോപകരണങ്ങൾ മൈക്ക്, ലൈവ് ടെലികാസ്റ്റ് ഉപകരണങ്ങൾ തുടങ്ങിയവ, ന്യൂസ് എഡിറ്റിങ്ങ്, ലീനിയർ, നോൺ- ലീനിയർ, ഓൺലൈൻ എഡിറ്റിങ്ങ്, സ്പെഷ്യൽ ഇഫക്ടുകൾ, എഡിറ്റിങ്ങ് സോഫ്റ്റ് വെയറുകൾ-എഫ്.സി.പി., അഡോബ് പ്രീമിയർ.

**പ്രായോഗിക പരിശീലനം (40 മാർക്ക്)**

(റേഡിയോ, ടെലിവിഷൻ എന്നീ മാധ്യമ അഭ്യാസങ്ങൾക്ക് 20 മാർക്ക് വീതം)

1. ഒരു ടിവി വാർത്തയ്ക്കുള്ള സ്ക്രിപ്റ്റ് തയ്യാറാക്കി ഷൂട്ട് ചെയ്തു റെക്കോർഡ് ചെയ്യുക (വോയ്സ് ഓവർ)
2. ഒരു ടിവി വാർത്താ ബുള്ളറ്റിൻ റൺ ഡൗൺ ഉണ്ടാക്കി അവതരിപ്പിച്ച് റെക്കോർഡ് ചെയ്യുക
3. ഒരു റേഡിയോ റിപ്പോർട്ട് സ്ക്രിപ്റ്റ് തയ്യാറാക്കി റെക്കോർഡ് ചെയ്യുക
4. ഒരു റേഡിയോ ബുള്ളറ്റിൻ തയ്യാറാക്കുക തുടങ്ങിയവ

**വ്യക്തിഗത അസൈൻമെന്റ്**

1. പീസ് ടു ക്യാമറ
2. വോയ്സ് ഓവർ സ്ക്രിപ്റ്റ്
3. റൺ ഡൗൺ
4. റേഡിയോ സ്ക്രിപ്റ്റ്
5. റേഡിയോ അഭിമുഖം തുടങ്ങിയവ

**ശിൽപശാല**

1. ക്യാമറ ചലനങ്ങൾ/കോണുകൾ/ ഉപകരണങ്ങൾ, അവ കൈകാര്യം ചെയ്യേണ്ട രീതികൾ
2. വീഡിയോ/ടെലിയോ എഡിറ്റിങ്ങ് സോഫ്റ്റ്വെയർ പരിചയവും പരിശീലനവും.

**വായിക്കേണ്ട ഗ്രന്ഥങ്ങൾ**

1. Jeremy G. Butler, Television Critical Methods & Applications, Routledge, 2012.
2. Alan Wurtzel, Stephen R. Acker, Television Production, McGraw-Hill International, 1989.
3. Antony Smith, Television, An International History, Oxford University Press, 1998.
4. Jonathan Bignell and Jeremy Orlebar, The Television Handbook, Routledge, Taylor&Francis Group, 2005.
5. Andrew Crisell, A Study of Modern Television, Palgrave, Macmillan, 2006.
6. Peter B. Orlick, The Electronic Media, Surjeet Publications, 2003.
7. Janathan Bignell, An introduction to Television, Routledge, 2012.
8. Wilfet Amanda, Media production; A Practical guide to TV, Radio, Routledge, 2013.

9. Boyd Stewart & Alexander, Broadcast Journalism; Techniques of Radio and Television News, Elsevier, New Delhi, 1982 (Eighth edition).
10. Christine Geraghty and David Lusted, Arnold, The Television Studies Book, Hodder Headline Group, 1998.
11. David Ward, Television and Public Policy, Lawrence Elbaum Associates, 2008.
12. Supatro Ghose, A Textbook of Interview Journalism and Television Anchoring, Dominant Publishers and Distributors, 2011.
13. Ivor Y, Television News, Focal Press, Oxford, 1995.
14. Srivastava KM, Broadcast Journalism in the 21<sup>st</sup> Century, Sterling Publications, Delhi, 2005.
5. Boyd. A, Broadcasting Journalism: Techniques of Radio & Television News, Focal Press, New Delhi, 2000.
16. David French Michael Richards, Contemporary Television: Eastern Perspectives, SAGE Publications, 1996.
17. David Morley, Television Audiences& Cultural Studies, Routledge, 1994.
18. Donald and Spann, Fundamentals of Television Production, Subject, New Delhi, 2004.
19. Kennath Dancygen, The Technique of Film & Video Editing, Focal Press, 2010.
20. Mike Wolvertin, Reality on Reels; How to make documentaries for Radio, TV, Film, Surjeeth, New Delhi, 2005.
21. Masani. M., Broadcasting and the People, National Book Trust, New Delhi, 1976.
22. Esta De Fossard, Writing and Providing Radio Dramas, Sage Publishers, New Delhi, 2004.
23. T. Krishnanunni, Sound in Moving Pictures, Mathrubhumi Publications, Kozhikode, 2010.
24. ഡോ ടി. കെ. സന്തോഷ് കുമാർ, മലയാളം ടെലിവിഷൻ ചരിത്രം, കേരള മീഡിയ അക്കാദമി, കൊച്ചി, 2014.
25. ഡോ ടി. കെ. സന്തോഷ് കുമാർ, ടെലിവിഷൻ ഭാഷയും ഭാഷണവും, പാഠശാല പബ്ലിഷേഴ്സ്, കൊച്ചി, 2017.
26. ഉണ്ണികൃഷ്ണൻ പുൽക്കൽ, റേഡിയോ ചരിത്രവും വർത്തമാനവും, ഒലീവ് പബ്ലിഷേഴ്സ് കോഴിക്കോട്, 2011.
27. വിജയകൃഷ്ണൻ, ബൈജു ചന്ദ്രൻ, എ.പ്രഭാകരൻ, സണ്ണി ജോസഫ്, ദൃശ്യ ശ്രാവ്യ മാധ്യമങ്ങൾ, കേരള ഭാഷാ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട്, തിരുവനന്തപുരം, 2013.
28. ഡോ. മുരളീകൃഷ്ണൻ, സിനിമ, വീഡിയോ ടെക്നിക്കൽ, ഡിസി ബുക്സ്, കോട്ടയം, 2006.
29. എ. എം മനോജ് കുമാർ, സിനിമരോഗ്രാഫി, പഠനവും പ്രയോഗവും, കേരള ഭാഷാ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട്, തിരുവനന്തപുരം, 2016.
30. എ. ചന്ദ്രശേഖർ, ബോധതീരങ്ങളിൽ കാലം മിടിക്കുമ്പോൾ, സെൻ ബുക്സ്, തിരുവനന്തപുരം, 2012.
31. കെ ബീന, റേഡിയോ, കേരള മീഡിയ അക്കാദമി, കൊച്ചി, 2019.
32. കെ. കുഞ്ഞികൃഷ്ണൻ, ടെലിവിഷനും സമൂഹവും, മാത്യുഭൂമി ബുക്സ്, 2005.
33. ഡോ. അനിൽകുമാർ വടവാതുർ (എഡി.), മാറുന്ന മാധ്യമങ്ങൾ മായാത്ത മൂല്യങ്ങൾ, ഐഐ എം.സി, കോട്ടയം, 2019.
34. സി. എസ്. വെങ്കിടേശ്വരൻ, ടെലിവിഷൻ പഠനങ്ങൾ, മാത്യുഭൂമി ബുക്സ്, 2013.
35. എം. കെ. ശിവശങ്കരൻ, പ്രക്ഷേപണകലാചരിത്രം, കേരള ഭാഷാ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട്, തിരുവനന്തപുരം, 2017.
36. ഷീബു മുഹമ്മദ്, ടെലിവിഷൻ ചരിത്രവും രാഷ്ട്രീയവും, ചിന്ത പബ്ലിഷേഴ്സ്, തിരുവനന്തപുരം, 2000.
37. ബി ആർ പി ഭാസ്കർ, ന്യൂസ് റൂം ഒരു മാധ്യമപ്രവർത്തകന്റെ അനുഭവക്കുറിപ്പുകൾ, ഡി സി ബുക്സ്, കോട്ടയം, 2021.

**വികസനോന്മുഖ പത്രപ്രവർത്തനം**  
(ഡവലപ്മെന്റ് ജേർണലിസം)

(100 മാർക്ക്)

**കോഴ്സിന്റെ ലക്ഷ്യങ്ങൾ**

പത്രപ്രവർത്തനത്തിലെ ആധുനിക മുഖങ്ങളായ സയൻസ്, ആരോഗ്യം എന്നീ മേഖലകളിലെ സാധ്യതകൾ പരിചയപ്പെടുത്തുന്നതിനും പരമാവധി പ്രയോജനപ്പെടുത്തുന്നതിനും തക്കവിധം വിദ്യാർത്ഥികളെ സജ്ജരാക്കുന്നതിനും ഈ കോഴ്സ് ലക്ഷ്യമിടുന്നു. വികസനോന്മുഖ ആശയ വിനിമയം അഥവാ ഡവലപ്മെന്റ് കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ എന്ന ജനോപകാര മാധ്യമ പ്രവർത്തനത്തെ പരിചയപ്പെടുത്തുന്നതിനും ഈ കോഴ്സ് ഉദ്ദേശിക്കുന്നു. സയൻസ് റിപ്പോർട്ടിങ്ങിന്റെ പ്രാഥമിക പാഠങ്ങളാണ് ഈ കോഴ്സിന്റെ മറ്റൊരു പ്രത്യേകത.

**ഭാഗം 1:** ശാസ്ത്രാവബോധം അഥവാ സയന്റിഫിക് ടെമ്പർ, ശാസ്ത്രാവബോധവും വികസനവും, സാക്ഷരത, ശാസ്ത്ര പ്രചരണം, ശാസ്ത്ര പ്രചരണവും കലാരൂപങ്ങളും, ശാസ്ത്രവും പത്രപ്രവർത്തനവും, സയൻസ് റിപ്പോർട്ടിങ്ങിന്റെ പ്രത്യേകതകൾ, ശാസ്ത്രറിപ്പോർട്ടിങ്ങും ജനറൽ റിപ്പോർട്ടിങ്ങുമായുള്ള സാമ്യവും വൈരുദ്ധ്യങ്ങളും, സയൻസ് പത്രപ്രവർത്തകന്റെ യോഗ്യതകൾ, സയൻസ് ജേർണലിസം-വെല്ലുവിളികൾ, സാങ്കേതികവിദ്യ റിപ്പോർട്ട് ചെയ്യുമ്പോൾ

**ഭാഗം 2:** പരിസ്ഥിതി പത്രപ്രവർത്തനം, കാലാവസ്ഥാമാറ്റവും യു.എൻ. പ്രഖ്യാപനങ്ങളും, ഇനോവേഷൻ അഥവാ കണ്ടുപിടിത്തങ്ങൾ റിപ്പോർട്ട് ചെയ്യുക, ഇനോവേഷനുകൾ ജനസമൂഹത്തിലേക്ക് പ്രചരിക്കുന്നത്, എവെരറ്റ് റോജേഴ്സിന്റെ സംഭാവന, ഗ്രാമീണ റിപ്പോർട്ടിംഗ്, ശാസ്ത്രവും ടെലിവിഷനും, ശാസ്ത്ര ആശയവിനിമയം റേഡിയോ മാധ്യമത്തിലൂടെ. ടിവി/റേഡിയോ/സൈബർ മാധ്യമങ്ങൾക്കു വേണ്ടി റിപ്പോർട്ട് തയ്യാറാക്കൽ.

**ഭാഗം 3:** വികസനോന്മുഖ പത്രപ്രവർത്തനം, പാരമ്പര്യം, സിദ്ധാന്തങ്ങൾ, വികസനോന്മുഖ ആശയവിനിമയത്തിലെ അടിസ്ഥാനമാറ്റങ്ങൾ, പങ്കാളിത്ത സമീപനത്തിന്റെ പ്രസക്തി, വികസനോന്മുഖ കമ്മ്യൂണിക്കേഷനിൽ പൗലോ ഫ്രയറിന്റെ സംഭാവനകൾ, ആശയവിനിമയത്തിൽ വ്യക്തികളുടെയും സമൂഹത്തിന്റെയും മാറ്റങ്ങൾ, വികസനത്തിന്റെ മാനദണ്ഡങ്ങൾ, സൂചകങ്ങൾ, സുസ്ഥിര വികസനം, ഹ്യൂമൻ ഡവലപ്മെന്റ് ജെൻഡർ സെൻസിറ്റീവ്, മാധ്യമവും വികസനവും, അവകാശാധിഷ്ഠിത സമീപനം, വിവരാവകാശ നിയമവും വികസനവും, പോക്സോ നിയമങ്ങൾ, അഭിപ്രായ സ്വാതന്ത്ര്യത്തിനുള്ള അവകാശം, പങ്കാളിത്തം, ഉത്തരവാദിത്വം, സുതാര്യത.

**ഭാഗം 4:** കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ വികസനത്തിന് (C4D)- തുടക്കം, യു.എൻ സങ്കല്പത്തിൽ അധിഷ്ഠിതമായ കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ വികസന മാതൃകകൾ, സോഷ്യൽ & ബിഹേവിയറൽ ചേഞ്ച് കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ (SBCC)- മുഖ്യ തന്ത്രങ്ങൾ, ആസൂത്രണം, അന്തരീക്ഷം അറിയുക, തന്ത്രങ്ങൾ രൂപപ്പെടുത്തുക, നടപ്പിലാക്കലും നിരന്തര നിരീക്ഷണവും, മുല്യനിർണ്ണയവും പുനർ ആസൂത്രണവും., കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ സാമൂഹ്യമാറ്റത്തിന് (CFSC), അഡ്വക്കസിക്കുവേണ്ടിയുള്ള കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ, കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ-പരിസ്ഥിതിയും മാധ്യമങ്ങളും, വികസനോന്മുഖ കമ്മ്യൂണിക്കേഷനുവേണ്ടി ശാക്തീകരിക്കൽ.

**ഭാഗം 5:** വികസനോന്മുഖ സ്റ്റോറികൾ റിപ്പോർട്ട് ചെയ്യുന്നതിനുവേണ്ട മികവ്, അതിനാവശ്യമായ വാർത്താ ഉറവിടങ്ങൾ, ഡവലപ്മെന്റ് റിപ്പോർട്ടിങ്ങിനും എഴുത്തിനും ആവശ്യമായ ടൂളുകളും വിദ്യകളും, ബി ജി വർഗീസും ഛത്തേര മാതൃകയും, കാർഷികപത്രപ്രവർത്തനം, വ്യത്യസ്തങ്ങളായ വികസന സ്റ്റോറികൾ, ജനപ്രിയ (ഹ്യൂമൻ ഇന്ററസ്റ്റ്) വിഭവങ്ങൾ, വാർത്തകൾ, ഫീച്ചറുകൾ, റിപ്പോർട്ടുകൾ, ഡാറ്റാ സ്റ്റാറ്റിസ്റ്റിക്സ് അഥവാ സാമ്പ്യികം, കണക്കുകൾ തുടങ്ങിയവ കൈകാര്യം ചെയ്യുമ്പോൾ.

**ഭാഗം 6:** ഡവലപ്മെന്റ് കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ തടസ്സം നിൽക്കുന്ന പ്രശ്നങ്ങൾ, സാമ്പത്തികം/സാക്ഷരത ലേർണർ, ഗേറ്റ് കീപ്പർ പ്രശ്നം, ഷ്റാം, റോജേഴ്സ് എന്നിവരുടെ മാതൃകകൾ, സമഗ്രവികസനം, ബദൽ സങ്കേതങ്ങൾ, പരിസ്ഥിതി പ്രശ്നങ്ങളും വികസനവും, വികസനത്തിന്റെ സർക്കാർ സമീപനം, സുസ്ഥിര വികസന സങ്കല്പങ്ങൾ.

**ഭാഗം 7:** ആരോഗ്യ ആശയവിനിമയം അഥവാ ഹെൽത്ത് കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ, ആരോഗ്യ സമൂഹം എന്ന സങ്കല്പം, എല്ലാവർക്കും ആരോഗ്യം, ആൽമ-ആൾട്ട്ര പ്രഖ്യാപനം, ആരോഗ്യ സാക്ഷരത, ആരോഗ്യവും ദേശീയവികസനവും, മെച്ചപ്പെട്ട ആരോഗ്യത്തിനുവേണ്ടിയുള്ള സ്ഥാപനങ്ങൾ, ലോകാരോഗ്യസംഘടന, യൂണിസഫ്, ദേശീയ ആരോഗ്യ മിഷനുകൾ, നിരക്ഷരത, ആരോഗ്യവും അന്ധവിശ്വാസങ്ങളും, വാക്സിനേഷനും മിഥ്യാധാരണകളും, ഗ്രാമീണ പത്രപ്രവർത്തകരുടെ പ്രാധാന്യം, ഗ്രാമീണ റിപ്പോർട്ടിങ്ങിൽ ശ്രദ്ധിക്കേണ്ട കാര്യങ്ങൾ, പാൻഡമിക് റിപ്പോർട്ടിങ്, ഡിസാസ്റ്റർ ന്യൂസ് മാനേജ്മന്റ്

**പ്രായോഗിക പരിശീലനം (20 മാർക്ക്)**

1. ഒരു ദിനപത്രത്തിനുവേണ്ടി/മാസികയ്ക്കുവേണ്ടി/ദൃശ്യമാധ്യമത്തിനുവേണ്ടി വികസനോന്മുഖ ലേഖനം/ഫീച്ചർ തയ്യാറാക്കുക
2. ജനപ്രിയ ശാസ്ത്ര/ ആരോഗ്യ റിപ്പോർട്ടുകൾ രൂപപ്പെടുത്തുക.
3. പൊതുജനാരോഗ്യ പോസ്റ്ററുകൾ നിർമ്മിക്കുക.
4. ഗ്രാമീണ റിപ്പോർട്ടിങ്/ ഫീച്ചർ മാതൃകകൾ തയ്യാറാക്കുക.

**വായിക്കേണ്ട ഗ്രന്ഥങ്ങൾ**

1. Shirley A White (ed.), Participatory Communication, Working for Change and Development, Sage Publications New Delhi, 1994.
2. Srinivas R. Melkote, Communication for Development, New Delhi, 1991.
3. S. R Mehta (ed.) Communication and development, Rawat Publications, Jaipur, 1992.
4. Rolf P Lynton, Training for Development, Vistar, New Delhi, 1990.
5. Richard V. Farace, Communicating and Organisations, Addison- Wesley, Massachusetts, 1977.
6. Bella Mody, Designing Messages for Development Communication, Sage, New Delhi, 1991.
7. Elihu Katz (ed.), Mass Media and Social Change, Sage, London, 1981.
8. Richard E Crable, Using Communication, Allyn and Bacon, Boston, 1979.
9. Sadanandan Nair (ed.), Perspectives on Development Communication, Sage, New Delhi, 1993.
10. S. Mahendra dev (Ed.), India Development report 1912-13, Oxford, New Delhi, 2013.
11. Sheila Mc Namee, Research and Social Change, Routledge, London, 2012.
12. Mittika Singal, Role of Media in Society, Random Publications, New Delhi, 2014.
13. Aravind Singhal & Everett M. Rogers, India’s Communication Revolution – from Bullock Carts to Cyber Marts, Sage Publishers, New Delhi, 2007.
14. D. Das Gupta et al, Development Communication in Rural Sector, Abhijeet Publications, Delhi, 2007.
15. M. Traber, The Myth of the Information Revolution: Social and Ethical Implications of Communication Technology, Sage, London, 1988.

16. Brij. Tankha (Ed.), Communication and Democracy Ensuring Plurality, Southbound, Cendit, 1995.
17. P. Sainath, Everybody Loves a Good Drought: Stories form India’s Forest Districts, Penguin Books, New Delhi, 1996.
18. Dr Anilkumar Vadavathoor, Science Journalism – A Practical Manual for Science Communicators, Cochin Unsiversity of Science & Technology, Kochi, 2011.
19. ഡോ. അനിൽ കുമാർ വടവാതുർ, സയൻസ് എഴുതുവോൾ, പി ആർ & പബ്ലിക്കേഷൻസ്, കൊച്ചി ശാസ്ത്ര സാങ്കേതിക സർവ്വകലാശാല (കുസാറ്റ്), കൊച്ചി, 2016.
20. കെ. കുഞ്ഞികൃഷ്ണൻ, ടെലിവിഷനും സമൂഹവും, മാതൃഭൂമി ബുക്സ്, 2005.
21. എ ചന്ദ്രശേഖർ, വ്യാജവാർത്തയും ജനാധിപത്യവും, ഡോൺ ബുക്സ്, കോട്ടയം, 2021.

**നവമാധ്യമങ്ങളും ഡിജിറ്റൽ മാധ്യമ പ്രവർത്തനവും  
(ന്യൂമീഡിയ & ഡിജിറ്റൽ ജേർണലിസം)**

(100 മാർക്ക്)

**കോഴ്സിന്റെ ലക്ഷ്യങ്ങൾ**

കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ രംഗത്തെ ശക്തിയേറിയ സമാന്തര മാധ്യമങ്ങളെക്കുറിച്ച് വിദ്യാർത്ഥികൾക്ക് അറിവു നൽകുകയാണ് ഈ കോഴ്സിന്റെ ലക്ഷ്യം. വെബ് ജേർണലിസം, സോഷ്യൽ മീഡിയ, ഇന്റർനെറ്റ് എന്നിവയിൽ തുടങ്ങി ഓൺലൈൻ റിപ്പോർട്ടിങ്ങും സൈബർ പത്രപ്രവർത്തനത്തിന്റെ സാങ്കേതിക വശങ്ങളും ഈ കോഴ്സിൽ പരിചയപ്പെടുത്തുന്നു.

**ഉള്ളടക്കം**

**ഭാഗം 1:** കമ്പ്യൂട്ടറിന്റെ ഘടകങ്ങൾ, ഹാർഡ്‌വെയർ ആന്റ് സോഫ്റ്റ്‌വെയർ, ഇന്റർനെറ്റ്, WWW, സെർച്ച് എഞ്ചിനുകൾ, ന്യൂമീഡിയയ്ക്ക് ഒരു ആമുഖം, ന്യൂ മീഡിയ വ്യവസായം; നാവിഗേഷൻ, ഹൈപ്പർലിങ്കുകൾ, മൾട്ടിമീഡിയയും ഇന്ററാക്ടിവിറ്റിയും; ഓപ്പൺ സോഴ്സ് സോഫ്റ്റ്‌വെയർ, ക്രിയേറ്റീവ് കോമൺസ്; ഇന്റർനെറ്റ് സുരക്ഷിതത്വം; ഇന്റർനെറ്റ് മര്യാദകൾ; സോഷ്യൽ മീഡിയ; സെർച്ച് എഞ്ചിനുകളും അവയുടെ ഒപ്റ്റിമൈസേഷനും, വെബ് ഡിസൈനിങ്ങിന് ഒരു ആമുഖം, ഡാഷ് ബോർഡ് മാനേജ്മെന്റ്, ടെക്നോളജിക്കൽ ഡിറ്റർമിനിസം, മീഡിയ കൺവെർജൻസ്

**ഭാഗം 2:** വെബ് ജേർണലിസം, നിർവ്വചനം, ഉത്ഭവവും വളർച്ചയും, സമകാലിക പ്രസക്തി, നവമാധ്യമങ്ങളും അവയുടെ പ്രത്യേകതകളും, വെബ് ജേർണലിസത്തിന്റെ ആസ്വാദകർ അഥവാ ഉപയോക്താക്കൾ, ഇന്റർനെറ്റ്-സാങ്കേതികവശങ്ങൾ, ഉടമസ്ഥത, ഭരണ നിർവ്വഹണം, ഇന്റർനെറ്റ് എന്ന വാർത്താ ഉറവിടം, വ്യത്യസ്തതരം ഡാറ്റാ ജേർണലിസം, കമ്പ്യൂട്ടർ അസിസ്റ്റന്റ് റിപ്പോർട്ടിങ്ങ്, വിഷയലൈസേഷൻ ഓഫ് ഡാറ്റാ, ഓപ്പൺ സോഴ്സ് ഡാറ്റാ സംഭരണവും വിശകലനവും, വസ്തുതാ പരിശോധന, നെറ്റ് വർക്ക് ജേർണലിസം

**ഭാഗം 3:** ഓൺലൈൻ റിപ്പോർട്ടിങ്ങ്, വാർത്താശേഖരണ ഉപാധികൾ, ഓൺലൈൻ എഴുത്തിന്റെ ശൈലി, പരമിതികൾ, ഭാഷ നേരിടുന്ന വെല്ലുവിളികൾ, ഓൺലൈൻ എഡിറ്റിങ്ങ്, ഓൺലൈൻ എഡിഷനുകളുടെ ഭരണനിർവ്വഹണവും സാമ്പത്തികവശവും, ഓൺലൈൻ പരസ്യങ്ങൾ, ഇന്റർനെറ്റ് സുരക്ഷ, സൈബർ സാങ്കേതികതയും ധാർമ്മികതയും, ബ്ലോഗുകൾ, സോഷ്യൽ മീഡിയ, സിറ്റിസൺ ജേർണലിസം, സാങ്കല്പിക (വെർച്വൽ) സമൂഹ നിർമ്മിതിയും പ്രശ്നങ്ങളും, സൈബർ സാങ്കേതിക വിദ്യയിലെ പുത്തൻ പ്രവണതകൾ, ഓഗ്മെന്റഡ് റിയാലിറ്റി, സമൂഹമാധ്യമങ്ങൾക്കായുള്ള കണ്ടൻറ് നിർമ്മിക്കുമ്പോൾ ശ്രദ്ധിക്കേണ്ട കാര്യങ്ങൾ, വെബ് പബ്ലിഷിങ്

**ഭാഗം 4:** ന്യൂ മീഡിയ എഴുത്ത്: ഡിജിറ്റൽ സ്റ്റോറി ഫോർമാറ്റുകൾ, ഒരു വെബ് റിപ്പോർട്ടിന്റെ ഘടന, കണ്ടൻറ് മാനേജ്മെന്റ് സിസ്റ്റംസ്, വെബ് കണ്ടൻറ് മാനേജ്മെന്റ്, വേർഡ്പ്രസ്സ്/ജൂംലാ; സ്റ്റോറി ബോർഡിങ്ങും പ്ലാനിങ്ങും, വെബ് സൈറ്റുകളുടെ ഡിസൈനിങ്ങ്, ബ്ലോഗുകൾ, ഇ-പത്രങ്ങൾ, ഇ-മാഗസിനുകൾ.

**ഭാഗം 5:** മൊബൈൽ പത്രപ്രവർത്തനം: മൊബൈൽ സ്റ്റോറി ടെല്ലിങ്ങ്, മൊബൈൽ ഫോൺ ഷൂട്ടിങ്ങ്, മൊബൈൽ ഫോൺ-പരിമിതികളെ മറികടക്കൽ, മോജോ/സോജോ, എഡിറ്റിങ്ങ് മൊബൈൽ ഫോണിൽ, മൊബൈൽ പത്രപ്രവർത്തനത്തിൽ അനുവർത്തിക്കേണ്ട ധാർമ്മികതയും മൂല്യങ്ങളും.

**ഭാഗം 6:** സോഷ്യൽ മീഡിയയും സിറ്റിസൺ ജേർണലിസവും, സോഷ്യൽ നെറ്റ് വർക്കിങ്ങ്, സോഷ്യൽ പ്രൊഫൈൽ മാനേജ്മെന്റ് പ്രൊഡക്ടുകൾക്ക് ആമുഖം-ഫേസ് ബുക്ക്, ലിങ്ക്ഡിൻ, സോഷ്യൽ കൊളാബറേഷൻ-വെർച്വൽ കമ്മ്യൂണിറ്റി, വിക്രീസ്, ബ്ലോഗുകൾ, സോഷ്യൽ പബ്ലിഷിങ്ങ്-പ്ലിക്കർ, ഇൻസ്റ്റാഗ്രാം, യൂ ട്യൂബ്, സൗണ്ട് ക്ലൗഡ്, സിറ്റിസൺ ജേർണലിസം-സങ്കല്പവും കേസ് സ്റ്റഡിയും, ബ്ലോഗിങ്ങ്, ബ്ലോഗുകൾ, വ്ളോഗുകൾ, ലൈവ് സ്ക്രീമിങ്ങും ടെക്നിക്കുകളും,

യൂസർ ജനറേറ്റഡ് കണ്ടൻ്റ് ഡാർക്ക് നെറ്റ്, സൈബർ സുരക്ഷാനിയമങ്ങൾ, സൈബർ ഡോം, സെർച്ച് എഞ്ചിൻ ഒപ്റ്റിമൈസേഷൻ, മെറ്റാ ടാഗിങ്, സിലാക്റ്റിവിസം, ഹാഷ്ടാഗ് ആക്ടിവിസം

**വർക്ക്ഷോപ്പ് :**

ഡാറ്റാ ജേർണലിസം, ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിങ്ങ്, മൊബൈൽ ജേർണലിസം, ഗൂഗിൾ ന്യൂസ് ലാബ്.

**പ്രായോഗിക പരിശീലനം: (20 മാർക്ക്)**

1. നവീന ആശയങ്ങളോടുകൂടിയ വെബ്ബ് സൈറ്റുകൾ, ബ്ലോഗുകൾ എന്നിവ തയ്യാറാക്കുക, ഐ.ഐ.എം.സി. ലാബ് ജേർണലിന്റെ ഓൺലൈൻ പതിപ്പ് പുറത്തിറക്കുക .
2. വിശദമായ ഓൺലൈൻ റിപ്പോർട്ട് (ടെക്സ്റ്റ്, പിക്ചർ, ഓഡിയോ-വീഡിയോ) തയ്യാറാക്കി ഹൈപ്പർലിങ്ക് സഹിതം ബ്ലോഗ് ചെയ്യുക.
3. കീ വേർഡ് തയ്യാറാക്കൽ, തംബ്നെയിൽ നിർമ്മിക്കൽ

**വായിക്കേണ്ട ഗ്രന്ഥങ്ങൾ**

1. Marshall,P. D., New Media Cultures, Oxford University Press, 2004.
2. Dewdney, A. & Ride, P., The New Media Handbook, Routledge, London, 2006.
3. Felix, L. Stolarx, D., Video blogging & Podcasting, Focal Press, 2006.
4. Mirabito, M ., Morgenstern, B. L., New Communication Technologies, Focal Press, 2004.
5. Schmidt , E. & Cohen, J., The New Digital Age, John Murray, 2013.
6. Ward, M., Journalism Online, Focal Press, 2002.
7. Thornburg, R. M., Producing Online News: Stronger Stories, CQ Press, Washington, 2011.
8. Hall, J., Online Journalism, A Critical Primer , Pluto Press, London, 2001.
9. Shrivastava, K. M., Social Media in Business and Governance, Sterling Publishing, 2013.
10. Narayan S, Narayanan S, India Connected: Mapping the Impact of New Media, Sage Publication, 2016.
11. Siapera and Veglis, Handbook of Online Journalism, Wiley-Blackwell, 2012.
12. Anand Chauhan Viswenrda, Multimedia Journalism, Random Publishers, Delhi, 2012.
13. Nancy Flynn, The Social Media Handbook, Pfeiffer, 2012.
14. Aswani Seth, ICTs and Indian Social Change, Sage, 2008.
15. Pradeep Ninan Thomas, Digital India, Sage, 2012.
16. John Hartley, Digital futures for cultural media studies, Wiley-Blackwell, 2012.
17. John Heartley, A Companion to New Media Dynamics, Wiley-Blackwell, 2013.
18. Katherina Grimma, Digital Television, Artech, Boston, London, 2002.
19. Puligurta sekhar, New Media- Virtual media, B.R Publishing Company, Delhi, 2014.
20. Tony Harcup, Alternative Journalism, Alternative views, Routledge, 2013.
21. Loader and Mercea, Social Media and Democracy innovations, Routledge, 2012.
22. Mia Consalvo, Handbook of Internet Studies, Wiley-Blackwell, 2013.
23. Shrivastava K.M., Social Media in Business and Governance, Sterling Publishing, New Delhi, 2013.



24. വി. കെ. ആർഗ്ഗ്, എന്താണു ബ്ലോഗ്/ബ്ലോഗിങ്ങ് എങ്ങനെ തുടങ്ങാം, കറന്റ് ബുക്സ്, തൃശ്ശൂർ, 2010.
25. വി. കെ. ആർഗ്ഗ്, ഇലോകം ഇത്ര വിപുലം, സാഹിത്യപ്രവർത്തക സഹകരണസംഘം/ നാഷണൽ ബുക് സ്റ്റാൾ, കോട്ടയം, 2015.
26. വർക്കി പട്ടിമറ്റം, ഇ കോമ്മേഴ്സും എം.കോമ്മേഴ്സും, ഡിസി ബുക്സ്, കോട്ടയം, 2002.
27. ഡോ. സി എസ്. വെങ്കിടേശ്വരൻ, മലയാളിയുടെ നവമാധ്യമ ജീവിതം, ഡിസി ബുക്സ്, കോട്ടയം, 2018.
28. ബി. എസ്. ബിമിനീത്, നവമാധ്യമങ്ങളുടെ പുതിയ ആകാശങ്ങൾ, കേരള മീഡിയ അക്കാദമി, കൊച്ചി, 2014.
29. ടി. വി സുനിത, സൈബർ മലയാളം, കറന്റ് ബുക്സ്, തൃശ്ശൂർ, 2013.
30. ലിപിൻ രാജ് എം പി, നവമാധ്യമ ചരിത്രം ഡിജിറ്റൽ കാലത്തേ മധ്യമങ്ങൾ, കേരള മീഡിയ അക്കാദമി, കൊച്ചി, 2019.
31. എ ചന്ദ്രശേഖർ, വ്യാജവാർത്തയും ജനാധിപത്യവും, ഡോൺ ബുക്സ്, കോട്ടയം, 2021.
32. കെ. രവീന്ദ്രൻ, ഡോ. ബി. ഇഖ്ബാൽ, ഇന്റർനെറ്റും ഇൻഫർമേഷൻ വിപ്ലവവും, ഡിസി ബുക്സ്, കോട്ടയം, 2001.